

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

OIMT

DOCUMENTO DE PROYECTO

TITULO:	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA FORESTAL MADERABLE DEL PERÚ
NUMERO DE SERIE:	PD 912/20 Rev.3 (I)
COMITE:	INDUSTRIA FORESTAL
PRESENTADO POR:	GOBIERNO DEL PERÚ
ORIGINAL:	ESPAÑOL

RESUMEN

El proyecto contribuirá con el desarrollo sostenible de la industria maderera del país, promoviendo empresas forestales formales, eficientes y competitivas, orientadas al mercado, aprovechando oportunidades de negocios, articuladas con cadenas de valor y comercializando productos con madera procedente de fuentes legales de bosques manejados de la Amazonía peruana para beneficio de la sociedad peruana y especialmente de la población de hombres y mujeres que depende del bosque (objetivo general); a través del objetivo específico "fortalecer la gestión técnica y empresarial de la industria forestal con especies maderables de la Amazonía Peruana". Los beneficiarios son las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPYME) de la industria de la madera que comercializa sus productos para el mercado nacional y/o de exportación; así como empresarios y personal técnico y administrativo, hombres y mujeres, que participan en la producción y/o gestión de estas empresas.

Como resultados se tendrá que las empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque, las empresas estarán articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables, se tiene un manejo eficiente de la organización productiva empresarial y la organización de productores de la industria de la madera estará fortalecida. Entre sus efectos se tendrá un mejoramiento de la calidad de vida del poblador amazónico, empresas que producen y comercializan productos con madera de fuentes seguras, recuperación de la balanza comercial de productos maderables del país, incremento de las exportaciones de productos con madera de origen amazónico, producción forestal articulada con cadenas de valor, nuevas especies forestales introducidas al mercado, mejora de ingresos y de capitalización, nuevas oportunidades de negocio visibilizadas y aprovechadas por empresas, 400 beneficiarios, entre hombres y mujeres, capacitados, entre otros. **El proyecto se ejecutará en dos fases. Cada fase tendrá una duración de 15 meses. La primera iniciará el primer trimestre de 2024 con un presupuesto total de US\$ 291,439, correspondiendo a la OIMT US\$ 166,847, aportado por el Gobierno de Japón, y US\$ 124,592 de la Cámara Nacional Forestal (CNF).**

ORGANISMO EJECUTOR Cámara Nacional Forestal (CNF)

DURACIÓN 30 meses

FECHA APROXIMADA DE INICIO Al aprobarse y financiarse

PRESUPUESTO PROPUESTO Y OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN:	Fuente	Contribución (en US\$)		
		Total	Fase 1	Fase 2
	OIMT	<u>372,553</u>	<u>166,847</u>	<u>205,706</u>
	CNF	<u>287,428</u>	<u>124,592</u>	<u>162,836</u>
	TOTAL	<u>659,981</u>	<u>291,439</u>	<u>368,542</u>

Índice

RESEÑA DEL PROYECTO.....	ii
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	v
MAPA DEL ÁREA DEL PROYECTO	vi
PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO.....	1
1.1 Origen	1
1.2 Pertinencia.....	1
1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT	1
1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente.....	2
1.3 Área de influencia	3
1.3.1 Ubicación geográfica.....	3
1.3.2 Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales	4
1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto	5
PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
2.1 Fundamento.....	6
2.1.1 Estructura institucional y aspectos organizativos	6
2.1.2 Análisis de actores/beneficiarios.....	8
2.1.3 Análisis del problema	12
2.1.4 Matriz del marco lógico	15
2.2 Objetivos.....	19
2.2.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto.....	20
2.2.2 Objetivo específico e indicadores de resultados	20
PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO	21
3.1 Productos y actividades.....	21
3.1.1 Productos	21
3.1.2 Actividades.....	22
3.2 Enfoques y métodos operativos	25
3.3 Plan de trabajo.....	27
3.4 Presupuesto.....	28
3.4.1 Presupuesto maestro (US\$)	28
3.4.2 Presupuesto consolidado por componente (US\$)	41
3.4.3 Presupuesto de la OIMT por componente (US\$)	43
3.4.4 Presupuesto del Organismo Ejecutor por componente	44
3.5 Supuestos, riesgos y sustentabilidad	45
3.5.1 Supuestos y riesgos.....	45
3.5.2 Sustentabilidad.....	45
PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS.....	46
4.1 Estructura organizativa y mecanismos de participación de actores/beneficiarios	46
4.1.1 Organismo ejecutor y entidades participantes.....	46
4.1.2 Equipo de gestión del proyecto.....	46
4.1.3 Comité directivo del proyecto.....	46
4.1.4 Mecanismos de participación de actores/beneficiarios	46
4.2 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación.....	48
4.3 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto	49
4.3.1 Difusión de los resultados del proyecto	49
4.3.2 Socialización de las experiencias del proyecto	49
Anexo 1. Perfil del organismo ejecutor.....	50
Anexo 2. Tareas y responsabilidades de los expertos clave provistos por la CNF	52
Anexo 3. Términos de referencia del personal financiados por la OIMT.....	53
Anexo 4. Micro, pequeña y medianas empresas de la industria forestal en el Perú – año 2019.....	58
Anexo 5. Recomendaciones del grupo de expertos de la OIMT.....	59
Anexo 6. Adjudicación financiera para el proyecto PD 912/20 Rev.2 (I).....	61
Anexo 7. Presentación de las modificaciones del Proyecto PD 912/20 Rev.2 (I)	62

RESEÑA DEL PROYECTO

El Perú cuenta con grandes extensiones de bosques naturales, con una superficie de 69,020,330 ha, caracterizados por su gran diversidad y altos volúmenes potencialmente aprovechables de maderas; sin embargo, la industria solo utiliza pocas especies y opera con serias deficiencias; no habiéndose desarrollado suficientes capacidades en el sector industrial forestal, como el caso de las MYPES, que en conjunto representa 99.8% de las empresas a nivel nacional (año 2019); en tal sentido, el problema central que abordará el proyecto es que existe una débil gestión técnica y empresarial de la industria maderera demandante de especies nativas de la Amazonía peruana; mientras que las causas identificadas y que serán tratadas son la escasa interacción de los industriales madereros con los productores del bosque, representados principalmente por los concesionarios forestales y comunidades nativas; empresa forestal poco articulada con el mercado de productos maderables; deficiente organización productiva de las empresas de transformación de la madera; y débil organización de productores de la industria de la madera. Esta problemática está ocasionando una serie de efectos negativos para el sistema productivo forestal y para la población que depende de los recursos forestales, como medio de vida y desarrollo; entre los que se tiene la alta informalidad e ilegalidad en el comercio de productos maderables, crecimiento negativo acelerado de la balanza comercial de productos maderables del país, reducida participación en cadenas de valor, pérdida de mercado por productos alternativos y de especies maderables exóticas, limitado acceso al mercado de productos; así como oportunidades de negocio no visibilizadas y pérdidas, baja productividad y competitividad del sector productivo maderable, altos costos de producción y escaso nivel de capitalización de las empresas. En general este problema está contribuyendo a mantener la economía forestal contraída en el país y baja calidad de vida de la población que depende del recurso forestal.

Para contribuir a solucionar este problema, el proyecto ha planteado como objetivo de desarrollo “contribuir con el desarrollo sostenible de la industria maderera del país, promoviendo empresas forestales formales, eficientes y competitivas, orientadas al mercado, aprovechando oportunidades de negocios, articuladas con cadenas de valor y comercializando productos con madera procedente de fuentes legales de bosques manejados de la Amazonía peruana para beneficio de la sociedad peruana y especialmente de la población de hombres y mujeres que depende del bosque”. La consecución de este objetivo se medirá a través de los indicadores:

- 40 empresas producen y comercializan productos elaborados o semielaborados con madera procedente de bosques manejados legalmente
- Balanza comercial de productos maderables se recupera 10% anualmente
- 10% de incremento anual de la exportación de productos con madera de origen amazónico
- Producción de bosques amazónicos articulada con 4 cadenas de valor de madera
- 5 especies forestales nuevas o poco conocidas de la Amazonía introducidas al mercado
- 40 empresas madereras incrementan sus ingresos y nivel de capitalización
- 160 familias mejoran su calidad de vida

El objetivo específico planteado por el proyecto es “fortalecer la gestión técnica y empresarial de la industria forestal con especies maderables de la Amazonía Peruana”. El cumplimiento de este objetivo se visualizará a través de los siguientes indicadores:

- 40 empresas madereras mejoran su competitividad
- 40 empresas de transformación de la madera emplean cadena de custodia, trazabilidad de la madera y/o libro de operaciones en sus procesos productivos y/o de comercialización
- 20 empresas madereras utilizan mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal
- 40 personas, 30% mujeres, son capacitadas en mercado de productos maderables
- 20 nuevas oportunidades de negocios forestales visibilizadas y aprovechadas
- 400 personas, 30% mujeres, fortalecen sus capacidades técnicas en gestión empresarial

Los beneficiarios del proyecto son las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPYME) de la industria de la madera que comercializa sus productos para el mercado nacional y/o de exportación; así como empresarios y personal técnico y administrativo, hombres y mujeres, que participan en la producción y/o gestión de estas empresas. Las micro empresas se caracterizan por tener pequeña infraestructura y limitada maquinaria para el habilitado y acabado de la madera, con escaso conocimiento de mercado y personal poco calificado; sin embargo, muestran interés por mejorar su capacidad técnica, productiva y de gestión. Las pequeñas empresas por lo general cuentan con infraestructura de re-aserrío, habilitado y acabado de la madera y tienen poco conocimiento de mercado, la maquinaria es obsoleta y personal poco calificado; su principal interés es incrementar la oferta de productos maderables de acuerdo a lo que requiere el mercado. Las medianas

empresas por lo general cuentan con infraestructura de aserrío, re-aserrío, habilitado, acabado y secado de la madera; tienen escaso conocimiento de mercado, procesan pocas especies maderables, personal poco calificado y maquinaria obsoleta; presentan interés en mejorar la capacidad productiva, dispuestos a mejorar sus procesos y aplicar estrategias empresariales y conocer mejor el mercado. Los resultados y productos que se esperan alcanzar al concluir el proyecto son:

Resultado 1. Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque

- 1 estudio sobre el potencial forestal de bosques manejados de Madre de Dios y Ucayali
- 7 cursos taller de capacitación sobre el potencial forestal de bosques manejados
- 140 personas capacitadas sobre el potencial forestal de bosques manejados, 30% mujeres
- 4 eventos de sensibilización en conservación de bosques y manejo forestal sostenible
- 40 empresas madereras dedicadas a la transformación se interrelacionan con empresas madereras de Lima, Madre de Dios y Ucayali
- 160 asistencias técnicas a empresas en temas de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad y libro de operación

Resultado 2. Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables

- 1 mecanismo de debida diligencia sobre la adquisición de madera de origen legal
- 8 cursos taller de capacitación sobre la utilización de mecanismos de debida diligencia para la adquisición legal de madera y registro de actores de la cadena de valor de la madera
- 80 representantes de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados en la aplicación del mecanismo de debida diligencia, 30% mujeres
- 4 boletines publicados sobre precios de productos de madera y de servicios a la producción
- 200 asistencias técnicas sobre la innovación industrial en la madera
- 6 planes de negocio orientados al mercado de productos maderables desarrollados
- 54 asistencias técnicas brindadas para la implementación de planes de negocio

Resultado 3. Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables

- 6 propuestas de desarrollo tecnológico presentadas y promovidas a las empresas madereras
- 6 cursos-talleres organizados sobre tecnología y procesos productivos de la madera
- 120 técnicos de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados sobre tecnologías y procesos productivos de la madera, 25% son mujeres
- 6 cursos sobre gestión empresarial y procesos productivos dirigidos a líderes empresariales
- 1 cartilla elaborada y difundida sobre las propiedades tecnológicas y uso de las maderas de la Amazonía peruana, el primer semestre del segundo año
- 3 eventos de difusión sobre uso de maderas tropicales

Resultado 4. Organización fortalecida de productores de la industria de la madera

- 2 espacios de diálogo sobre gobernanza forestal fortalecidos
- 30 actores forestales apoyados para participar en espacios de diálogo, 30% mujeres
- 2 cartillas elaboradas y difundidas sobre normatividad forestal
- 2 eventos sobre normatividad forestal
- 80 personas capacitadas sobre normatividad forestal, 30% mujeres
- 4 eventos de sensibilización sobre la importancia de participar en organizaciones productivas
- 40 representantes de empresas forestales dedicadas a la transformación sensibilizadas sobre la importancia de participar en organizaciones productivas, 30% mujeres
- 2 asociaciones empresariales fortalecidas
- 5 empresas acceden a servicios financieros

El proyecto se trabaja en colaboración con los actores y beneficiarios que estén directa o indirectamente interesados en mejorar el sistema productivo forestal, especialmente de la actividad de transformación de la madera, para que las empresas sean gestionadas más eficientemente y se haga una mejor utilización de la madera de las especies forestales presentes en los bosques manejados de la Amazonía. El enfoque para lograr el objetivo planteado será del modo participativo, hombres y mujeres, dado que promoverá la participación en el desarrollo del proyecto con una visión consensuada para elevar el nivel de competitividad

de los productores, promoviendo el uso de mecanismos que garanticen la legalidad de la actividad maderera y uso sostenible de los recursos forestales. El desarrollo del proyecto se centrará en optimizar los procesos productivos de la empresa, con enfoque de mercado, mediante capacitaciones y el fortalecimiento de estrategias empresariales que satisfagan las necesidades de los beneficiarios. Las estrategias de intervención del proyecto principalmente están dirigidas a disponer de información de los planes de manejo forestal y de las especies que procesan los centros de transformación, desarrollar capacidades para el manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales, desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables, fortalecer organizaciones del sector productivo forestal, desarrollando siempre las acciones con enfoque de equidad de género.

En el ámbito del proyecto existen asociaciones de productores forestales muy involucrados con compromiso de trabajar por el desarrollo sostenible de la industria maderera. Los objetivos y actividades del proyecto están dirigidos a mejorar la eficiencia técnica y empresarial de los transformadores de madera que precisamente emplean madera nativa que permitirá no sólo mejorar la calidad de vida de pobladores amazónicos; sino también contribuir con el desarrollo en general de la Amazonía. En tal sentido, la sustentabilidad del proyecto se asegura con los empresarios fuertemente sensibilizados que logrará el proyecto, para mantener a través del tiempo los productos del mismo. La metodología para la transferencia de conocimientos continuará por la CNF, acompañando a los beneficiarios en su aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a través de las capacitaciones, talleres y asistencias técnicas a los actores del sistema industrial maderero, especialmente a través de sus asociaciones.

Entre los principales supuestos para el objetivo de desarrollo es que se mantiene el cumplimiento de las leyes y acuerdos sobre la implementación de los planes de manejo y la procedencia de madera de fuentes legales; así como que los actores mantienen el interés y apoyan el desarrollo del proyecto y la voluntad de los empresarios forestales de mantener la actitud de cambio para lograr el desarrollo de la industria, incorporando más especies forestales en sus procesos productivos; El riesgo más importante sería que los usuarios no muestren voluntad por el cumplimiento de la legislación forestal e indiferencia por demostrar que los productos forestales que procesan y comercializan proceden de fuentes legales, así como el desinterés de trabajar con nuevas especies forestales. Las medidas serían desarrollar acciones de sensibilización para el cambio de actitud y trabajar con los usuarios respetuosos de la legislación, que muestren interés en aplicar mecanismos de trazabilidad y dispuestos a procesar más especies forestales.

Para el objetivo específico, los supuestos son que las empresas mantienen su apertura, están dispuestas a compartir información y participar activamente en las acciones del proyecto. Un riesgo a considerar sería que parte del sector empresarial se resista a brindar y compartir información, de presentarse esta situación se recurriría a fuentes oficiales u otras.

Para los productos los supuestos son que las empresas tienen predisposición para mejorar su productividad, apertura de productores e industriales de compartir información e interactuar; mantener el interés para recibir capacitaciones, utilización de los productos del proyecto, activa participación de los empresarios; y de parte de las autoridades forestales es que continúe el interés de promover mecanismos para garantizar la legalidad de la madera. Los riesgos más importantes serían la indiferencia de los empresarios de las acciones del proyecto y autoridades forestales sin interés para no continuar con la promoción para la utilización de mecanismos que garanticen la legalidad de la madera. Las medidas para su mitigación estarían dirigidas a realizar acciones de sensibilización, trabajar con empresarios proactivos y promover los mecanismos voluntarios del sector privado para garantizar el origen legal de la madera.

El proyecto tiene un presupuesto total de US\$ **659,981**, el organismo ejecutor proporciona US\$287,428 que corresponde al **44%** del presupuesto total; mientras que la OIMT contribuye con un total de US\$ **372,553**, que corresponde al **56%** del total del proyecto. Del presupuesto de la OIMT, el **54%** está destinado a costos del personal, equivalente a US\$ 199,800, en tanto que los costos de bienes de capital representan el 1% que equivalen a US\$3,300.

El proyecto se ejecutará en dos fases, cada una con una duración de 15 meses. La primera con un presupuesto total de US\$ 291,439, correspondiendo a la OIMT US\$ 166,847 (57.2%), aportado por el Gobierno de Japón y US\$124,592 (42.8%) de la CNF. El presupuesto total para ejecutar la segunda fase es US\$ 368,542, correspondiendo un aporte de la OIMT de US\$205,706 (55.8%) y US\$ 162,836 (44.2%) de la CNF.

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

ADEX	Asociación de Exportadores del Perú
AEMRU	Asociación de Extractores de la madera y Reforestadores de la Región Ucayali
AGRORURAL	Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
AIDER	Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral
AMDU	Asociación de Madereros del Departamento de Ucayali
APROFU	Asociación de Productores Forestales de Ucayali
BCRP	Banco Central de Reserva del Perú
CAPECO	Cámara Peruana de la Construcción
CITEMadera	Centro de Innovación Tecnológica de la Madera
CNF	Cámara Nacional Forestal
Conafor-PERÚ	Confederación Nacional Forestal del Perú
DAM	Declaración Aduanera de Mercancías
GORE´s	Gobiernos regionales
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEM	Ministerio de Energía y Minas
MINEDU	Ministerio de Educación
MINSA	Ministerio de Salud
MVCS	Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
MYPE	Micro y pequeña empresa
MyPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
OIMT	Organización Internacional de las Maderas Tropicales
ONG	Organizaciones no gubernamentales
OSINFOR	Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre
PBI	Producto bruto interno
PEA	Población económicamente activa
POA	Plan operativo anual
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PYME	Pequeña y mediana empresa
Serfor	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
SUNAT	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
UNALM	Universidad Nacional Agraria La Molina
UIT	Unidad impositiva tributaria
AB	Valor agregado bruto

MAPA DEL ÁREA DEL PROYECTO



PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

1.1 Origen

La presente propuesta de proyecto toma como antecedentes los diversos proyectos ejecutados por la CNF, con la colaboración de la autoridad forestal nacional (INRENA, Dirección General Nacional Forestal y de Fauna Silvestre y SEFOR) y el apoyo técnico-financiero de la OMIT, como son:

- Periodo 1990 – 1993: PD 37/88 Rev.3 “Utilización industrial de nuevas especies forestales en el Perú”. En el marco de este proyecto se elaboraron fichas técnicas de 23 especies, en las que están consideradas diferentes aspectos de las especies, que van desde la identificación de los árboles en el bosque hasta el uso final de la madera, pasando por las características principales de su procesamiento.
- Periodo 2004 – 2006: PD 23/00 Rev. 4 (F) “Promoción y transferencia de conocimientos sobre modelos de manejo forestal sostenible a los productores madereros”. Entre otras acciones, se desarrolló y brindó capacitación a través de 12 módulos de enseñanza forestal dirigido principalmente a concesionarios forestales, que recién iniciaban la implementación de planes de manejo forestal exigidos por la nueva legislación de ese entonces; uno de los módulos desarrolló el tema de mercado y comercialización de productos forestales.
- Periodo 2007 – 2010: PD 421/06 Rev. 2 (F) “Fortalecimiento de la cadena productiva de la madera proveniente de concesiones forestales y otros bosques bajo manejo forestal”, se elaboraron planes de negocios en forma participativa con los mismos empresarios dirigido a un mejor entendimiento de realizar negocios más articulados a través de conocer lo que el mercado requiere y de las grandes posibilidades productivas de los bosques manejados (potencial forestal), especialmente de aquellas especies poco conocidas y de la importancia de producir cada vez más productos con mayor valor agregado. Se entendió que la madera proveniente de bosques manejados oficialmente es un mecanismo empresarial para la promoción de las exportaciones madereras, pero que requiere el apoyo a las iniciativas de los pequeños y medianos productores para ampliar la oferta exportable de las maderas peruanas a los mercados internacionales, lo que redundaría en beneficio de las poblaciones vinculadas con la actividad forestal. Durante el desarrollo del proyecto se observó que los empresarios, directivos, ejecutivos y demás personal de las empresas que toman decisiones, muestran serias deficiencias en aspectos de gestión que requieren ser atendidos para un mejor manejo empresarial.
- Periodo 2012 – 2016: Como resultado de las experiencias anteriores, la CNF elaboró y ejecutó dos proyectos, el PD 540/09 Rev. 2 (I) “Apoyo para mejorar la productividad de la industria de la madera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado” y el PD 621/11 Rev.3 (M) “Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali”.

Tomando la experiencia del equipo técnico y directivo de la CNF, principalmente de los proyectos ejecutados, se ha analizado que los productores forestales, constituidos principalmente por los concesionarios forestales y comunidades nativas, así como las empresas que transforman la madera, tienen poca capacidad tanto técnica como empresarial para manejar eficientemente sus empresas, utilizando muy poco volumen maderable con relación al potencial forestal con que cuentan los bosques amazónicos y que a pesar de que ya ha ingresado al mercado un número mayor de especies maderables, el aprovechamiento de especies y el rendimiento de madera continúa siendo bajo con relación al potencial.

Considerando estos antecedentes y las mega tendencias de la globalización de los mercados, la creciente preferencia por los productos ecológicos, consumidores más exigentes y preocupados por el medio ambiente; así como el rápido cambio tecnológico a fin de contribuir con el aprovechamiento sostenible del bosque, mejor participación en los negocios forestales para el fortalecimiento empresarial de los productores forestales y de la industria de la madera, en el marco de la exigencia de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre, con relación en que toda actividad productiva forestal debe demostrar el origen legal de los productos forestales, el equipo técnico de la CNF con participación de otros actores de la comunidad forestal, planteó la iniciativa de elaborar el presente proyecto dirigido fortalecer la gestión técnica y empresarial de la industria forestal que transforma madera procedente de la Amazonía peruana.

1.2 Pertinencia

1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT

La presente propuesta cumple con el objetivo general de la OIMT, (artículo 1° del CIMT del 2006: promover la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales y promover la ordenación sostenible de los bosques):

- La propuesta emplea estrategias para que las exportaciones de productos maderables provengan de bosques manejados de forma sostenible (*Objetivo d*).
- Asimismo, se fomenta un mejor conocimiento de las condiciones de los mercados internacionales y las preferencias del consumidor (*Objetivo e*).
- Se mejora la información sobre el mercado, proporcionando datos sobre precios y especies comercializados (*Objetivo h*).
- Se fomenta procesos de transformación más organizados a fin de promover el mejor uso de la materia prima y con ello promover la industrialización eficiente generando más empleo y aumentando los ingresos por exportación (*Objetivo i*).
- Se mejora el comercio y la distribución de exportaciones de maderas provenientes de bosques manejados sosteniblemente, así como el comercio legal (*Objetivo k*).
- Se alienta el intercambio de información para mejorar el conocimiento de los mecanismos voluntarios, como es el de la certificación forestal de bosques manejados (*Objetivo o*).
- Se fortalece capacidades para mejorar la aplicación de la legislación forestal y la gobernanza y se contribuye a disminuir la tala y comercio ilegal de maderas (*Objetivo n*).

El presente proyecto cumple con las prioridades estratégicas señaladas en el Plan de Acción de la OIMT (2013 – 2018). Los principales aspectos considerados son:

- Ayuda a las empresas de la industria forestal a desarrollar sus capacidades de organización, liderazgo, empresariales y comerciales incrementando la producción del sector forestal. Asimismo, la OIMT trabaja constantemente en la formulación de estrategias que aumenten la eficiencia en los procesos de transformación y comercialización de las empresas forestales y con ello las empresas generan incentivos y financiamiento para el manejo forestal sostenible (prioridadestratégica 2).
- Promueve el uso de una gran variedad de maderas tropicales extraídas de bosques bajo manejo forestal sostenible, la sustentabilidad de la biodiversidad de los bosques depende de la capacidad que setiene para mejorar el uso de las especies mediante el manejo sostenible que generan los productos y servicios (prioridad estratégica 3).
- Ayuda a las empresas a desarrollar capacidades para que aumenten el comercio de bienes y servicios forestales provenientes de bosques manejados sosteniblemente (prioridad estratégica 6).

1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente

El proyecto cumple con los principios y objetivos de la Política Nacional Forestal, aprobada el año 2013, relacionándose con los siguientes lineamientos de cada eje:

- Eje 1: Institucionalidad y gobernanza. Con el lineamiento “2g. Fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados, con el propósito de facilitar su participación informada y proactiva en la gestión forestal”, así como con el “2h. Implementación de un sistema nacional de información multiusuario, interconectado, eficiente, accesible y de fácil uso, que permita la recopilación, sistematización gestión de datos y difusión de información sobre el sector forestal”. El proyecto genera información útil y disponible, para ser compartida con diversos usuarios, tanto de la actividad pública como privada.
- Eje 2: Sostenibilidad. Con el lineamiento “1a. Promoción del uso diversificado e integral del patrimonio forestal”, el proyecto promueve el aprovechamiento de un mayor número de especies forestales y la diversificación de productos y beneficios del bosque, tanto maderables como no maderables y servicios ambientales del bosque, con posibilidad de mercado. Con el lineamiento “1e. Promoción del comercio de productos forestales que cuenten con sistemas legales y sostenibles de aprovechamiento, comercialización y trazabilidad”; el proyecto promueve la comercialización de productos forestales de origen legal y de fuentes sostenibles.
- Eje 3: Competitividad. Con el lineamiento único “f. Desarrollo de la cadena de valor forestal que favorezca la integridad de todos los procesos y actores de la actividad empresarial”; las acciones desarrolladas por el proyecto fortalecen la cadena de valor de la madera y de otros productos no maderables, brindando información actualizada sobre mercado y comercialización a lo largo de la cadena de valor.

- Eje 5: Conocimientos, ciencia y tecnología. Con el lineamiento “1a. Desarrollo de capacidades en las instituciones públicas y privadas vinculadas al sector forestal, para promover la competitividad de las actividades productivas y la generación de alto valor agregado”; el proyecto realiza eventos para desarrollar capacidades de diversos actores de la actividad forestal, tanto del sector productivo y comercial, así como de servidores públicos. Con el lineamiento “2d. Análisis de mercados, cadenas productivas y requerimientos de demanda, para nuevas especies o especies menos conocidas, con potencial para el aprovechamiento sostenible”; el proyecto compatibiliza con esta política al elaborar el estudio de mercado con enfoque analítico sobre la oferta y demanda de productos y servicios forestales a lo largo de la cadena de valor, considerando el potencial forestal de las especies poco conocidas en el comercio.

En el marco de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre N°29763 se contemplan las siguientes actividades, relacionadas con el proyecto (Art. 131):

- El aprovechamiento diversificado e integral de los recursos forestales, procurando el uso óptimo de un mayor número de especies y su integración en la cadena productiva (*literal a*).
- El acceso a la tecnología, a la capacitación, asistencia técnica e información y a los mercados (*literal d*).

El proyecto se relaciona además con los lineamientos de la Política Agraria, en cuanto a desarrollo forestal y acceso a mercados y cadenas productivas. El proyecto recopila información que permite al productor diversificar sus productos y servicios, y alcanzar mercados antes desconocidos, impulsando el desarrollo forestal del país.

El Plan Nacional de Diversificación Productiva, presentado en el 2014 por el Ministerio de la Producción (PRODUCE), se compone de 3 ejes: la diversificación productiva propiamente dicha, la reducción de sobrecostos y regulaciones, y la expansión de la productividad. Para el desarrollo de dichos ejes, lo primordial es conocer el mercado.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, cuenta con el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 – PENX, como parte de una política de Estado centra su estrategia en 4 pilares que son: la internacionalización de empresas y diversificación de mercados; oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible; facilitación del comercio exterior y eficiencia en la cadena logística y finalmente en la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Los gobiernos regionales de Madre de Dios y Ucayali, señalan en sus planes estratégicos “generar la industrialización de recursos naturales y otros con mayor valor agregado para exportación”, los objetivos de los Gobiernos regionales van a acordes a con los objetivos “i” y “k” de la OIMT.

1.3 Área de influencia

1.3.1 Ubicación geográfica

El ámbito del proyecto se concentrará estratégicamente en los departamentos amazónicos de Ucayali, Madre de Dios y la Lima, capital de la República del Perú. Estos dos departamentos amazónicos concentran el 40% de la producción nacional de madera aserrada, agrupan a 845 empresas dedicadas al rubro de transformación de la madera, que son las principales abastecedoras de productos maderables para el mercado nacional e internacional; mientras que el departamento de Lima es el principal mercado del consumo nacional de productos maderables y el más importante punto de partida hacia el mercado internacional, ya que concentra al grupo de exportadores nacionales. En el siguiente cuadro se describe el ámbito del proyecto.

Ubicación geográfica del ámbito del proyecto

Departamento	Descripción
Ucayali	Se ubica en la selva central oriental del territorio peruano, entre las coordenadas geográficas 07°20' y 11°27' de latitud sur y 70°29' y 75°58' de longitud oeste. Posee una extensión total de 102,411 km ² que representa el 7.9% del territorio nacional y el 13.8% de la región selva. Su capital es la ciudad de Pucallpa, situada a 154 msnm y a 842 km de la ciudad de Lima, sobre la margen izquierda del río Ucayali. Su clima es cálido y húmedo. Cuenta con una población de 496,459 habitantes (50.5% hombres y 49.5% mujeres).
Madre de Dios	Se ubica en la región sur oriental del territorio peruano, entre las coordenadas geográficas 9°55' y 13°20' de latitud sur, 68°39' y 72°23' de longitud oeste. Posee

	una extensión total de 85,301 km ² que representa el 6.6% del territorio nacional y el 11.6% de la región selva. Su capital es Puerto Maldonado situada a 139 msnm y a 2,024 km de la ciudad de Lima. Tiene un clima tropical cálido y húmedo. Esta región tiene una población de 141,070 habitantes (52.3% hombres y 47.7% mujeres).
Lima	Está situado en la zona central y occidental del territorio peruano abarcando zonas interandinas y del litoral, se ubica entre las coordenadas geográficas 10°16' y 13°19' de latitud sur y 75°30' y 77°53' de longitud oeste. Posee una extensión de 34,801 km ² que representa el 2.7% del territorio nacional. Posee una población estimada de 9'485,405 habitantes (51.2% mujeres y 48.8% hombres) y su capital es la ciudad de Lima.

1.3.2 Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales

Aspectos socio-culturales y económicos

Para el año 2017 la población a nivel nacional es de 31'237,385 habitantes con una tasa de crecimiento anual de 1.01%, por lo que se estima que para el año 2020 esta población alcance la cifra de 32'183,909 habitantes. Asimismo, el BCRP indica que el PBI aumentó en 2.16% el último año (2019), siguiendo la tendencia de crecimiento en los últimos 5 años.

El ingreso promedio per cápita mensual para el año 2017 fue para el departamento de Ucayali de US\$ 333 con una brecha salarial entre hombres y mujeres de 30.2%, equivalente a US\$ 100.6; mientras que para Madre de Dios fue de US\$ 476 con una brecha salarial de 37.9%, equivalente a US\$ 180 y para el departamento de Lima fue de US\$ 549 con una brecha de 28.2%, equivalente a US\$ 155. Según reportes, el 2019 la empleabilidad y el salario de las mujeres en el sector formal registró un crecimiento de 4% y 2.8%, respectivamente.

La población económicamente activa (PEA) para el año 2017, en el departamento de Ucayali es de 201,512 habitantes (63.0% hombres y 37.0% mujeres); el departamento de Madre de Dios es de 67,301 habitantes (63.4% hombres y 36.6% mujeres) y para la ciudad de Lima es de 4'137,455 habitantes (57.0% hombres y 43.0% mujeres). En las empresas del sector forestal, las mujeres representan el 15% del total del personal operativo y el 45% del total de personal administrativo.

Según reportes del INEI para el departamento de Ucayali, la actividad que más aporta al VAB es el comercio con US\$ 211 millones; seguida por la manufactura con US\$ 170 millones y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con US\$ 116 millones; actividades que guardan relación directa con el aprovechamiento, transformación y comercio de la madera. En Madre de Dios la actividad que más aporta al valor agregado bruto (VAB) es la minera con US\$ 269 millones; seguida por el comercio; agricultura, ganadería y caza y silvicultura; y manufactura con US\$ 32 millones, US\$ 46 millones y US\$ 32 millones, respectivamente. En tal sentido, los departamentos de Ucayali y Madre de Dios tienen como actividad muy importante la forestal, no sólo por el comercio que genera, sino por la cantidad de personas que se emplea a lo largo de toda la cadena productiva de la madera. Por otro lado, la rentabilidad para el empresario aumenta cuando se hace un uso eficiente de la madera, dando mayor valor agregado al producto y se dirige a los principales mercados del país, tanto nacionales (Lima y Arequipa), como para el mercado externo. En la actividad productiva forestal, el principal rol de la mujer se enfoca en el control de calidad de productos maderables, debido al trabajo minucioso y detallistas que poseen; mientras que el rol del hombre se basa mayormente en la gestión empresarial y los trabajos de campo.

El proyecto considera la mayor participación de la mujer y mejora de su rol protagónico, se alinea y refuerza con las Directrices de Política de la OIMT sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres (GEEW).

Según CITEmadera para el año 2015, a nivel nacional existen 24,495 empresas dedicadas a la actividad forestal maderable, de las cuales 96.28% corresponden a microempresas, 3.45% a pequeñas empresas, 0.11% a medianas y 0.15% a grandes empresas. El total de facturación a nivel nacional es US\$ 1,385 millones, correspondiendo a las medianas y grandes empresas, que en el país son muy pocas (0.26%), tienen una participación de US\$ 568 millones (41.0%); mientras que el total de micro y pequeñas empresas solo facturan US\$ 831 millones, a pesar del gran número de empresas existentes en el país (99.74%); sin embargo, SUNAT para el año 2019 reporta 806 empresas forestales para el departamento de Ucayali, 701 para Madre de Dios. En el anexo 4 se presenta esta distribución.

Aspectos ambientales

Los departamentos de Ucayali y Madre de Dios cuentan con una vasta superficie boscosa, que se enmarca dentro del bosque húmedo tropical de la Amazonía peruana, el primero con 9,336,773 ha, equivalente a 91.4% de su territorio y el segundo con 7'905,744 ha, equivalente 92.7% de su territorio. Uno de los principales problemas para ambos departamentos es la pérdida de bosques, siendo la principal amenaza el cambio uso de suelos. En el periodo 2001 – 2018 se deforestó 384,474 ha en el departamento de Ucayali (3.8% con relación a su territorio) y 209,733 ha en el departamento de Madre de Dios (2.5% con relación a su territorio).

De acuerdo a inventarios forestales realizados por INRENA el 2003 en bosques de producción sobre 3,349,511 ha en Ucayali y 2,285,448 ha en Madre de Dios de BPP, se reportaron un volumen total de 127.3 m³/ha para Ucayali y 181.8 m³/ha para Madre de Dios. Volúmenes de especies reportadas en Ucayali son con cedro (0.8 m³/ha); lupuna (6.7 m³/ha), shihuahuaco (5.7 m³/ha), quinilla (5.0 m³/ha), moena (2.5 m³/ha), tahuarí (2.2 m³/ha), ishpingo (1.3 m³/ha), copaiba (9.1 m³/ha), catahua (6.1m³/ha), cumala (5.5 m³/ha, manchinga (5.0 m³/ha), mashonaste (3.2 m³/ha), pashaco (2.1 m³/ha), entre otras especies. Para ;Madre de Dios fue cedro (0.8 m³/ha) shihuahuaco (7.7 m³/ha), lupuna (5,8 m³/ha), quinilla (5.7 m³/ha), moena (3.9 m³/ha, tahuarí (2.2 m³/ha), manchinga (10.6 m³/ha), mashonaste (4.1 m³/ha), renaco (3.8 m³/ha), cumala (3.3 m³/ha), ana caspi (2.7 m³/ha), itauba (1.6 m³/ha), etc.

Las empresas de transformación de la madera en el departamento de Ucayali principalmente se ubican en las provincias de Coronel Portillo, en la ciudad de Pucallpa y en Padre Abad; mientras que en Madre de Dios se localizan en las provincias de Tambopata, en la ciudad de Puerto Maldonado y Tahuamanu.

El proyecto se alinea y está conforme con los principios y normas de las Directrices de la OIMT para la Gestión Ambiental y Social, especialmente lo relacionado con la industria forestal, como las Normas Ambientales y Sociales – NAS 7: Producción y transformación de productos forestales (maderables y no maderables).

1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto

Al concluir el proyecto se habrán logrado los siguientes resultados:

- Las empresas de transformación son más eficientes en la gestión de sus empresas, tanto en el aspecto técnico como empresarial, aprovechando más especies forestales y con mejores rendimientos de la materia prima, habiendo incrementado sus ingresos económicos y mejorado su nivel de capitalización. Como consecuencia los productores forestales (concesionarios y comunidades nativas) manejan sus bosques habiendo incrementado el número de especies extraído, con un mayor volumen de madera por hectárea.
- Las empresas trabajan con madera de procedencia legal, utilizando mecanismos y herramientas de trazabilidad en su abastecimiento y transformación que lo garantiza.
- Las familias de la actividad forestal muestran mejor calidad de vida, están representadas en la gobernanza forestal y las mujeres tienen una participación activa.
- El país ha mejorado relativamente en cuanto a exportación de productos forestales y de la balanza comercial con especies maderables de la Amazonia peruana.

En tal sentido, se contará con lo siguiente:

- 40 empresas madereras mejoran su competitividad
- 40 empresas de transformación de la madera emplean cadena de custodia, trazabilidad de la madera y/o libro de operaciones en sus procesos productivos y/o de comercialización
- 20 empresas madereras utilizan mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal
- 40 personas, al menos el 30% mujeres, son capacitadas en mercado de productos maderables
- 20 nuevas oportunidades de negocios forestales visibilizadas y aprovechadas con participación del proyecto
- 400 personas, por lo menos 30% mujeres, fortalecen sus capacidades técnicas en gestión empresarial de la industria forestal

PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Fundamento

2.1.1 Estructura institucional y aspectos organizativos

Tomando en cuenta el perfil del Proyecto, el marco institucional estará conformado por una organización privada y una pública de la actividad forestal, como se describe a continuación.

Cámara Nacional Forestal – CNF

Entidad constituida hace más de 30 años, reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura, mediante Resolución Ministerial No. 00321-89-AG del 20 de setiembre de 1989, como la organización privada interlocutora para concertación del sector de la madera ante los organismos públicos de los sectores agrario, industrial y de exportaciones. Entre sus miembros están la Confederación Nacional de Gremios de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Asociación Forestal de Pequeños y Medianos Productores y Empresarios del Perú (AFORPYME), Asociación de Madereros del Departamento de Ucayali (AMDU), Asociación de Extractores Madereros y Reforestadores de Ucayali (AEMRU), Red Ambiental Peruana (RAP), Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER), Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (PRONATURALEZA), Colegio de Ingenieros del Perú (CIP), Asociación Peruana de Ingenieros Forestales (APIF), Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Asociación Civil para el Desarrollo Forestal (FORESTAS), Organización Regional de AIDSESEP Ucayali (ORAU), Consultora PERUFOREST S.A. y la Empresa Bosque, Agua, Cultura y Vida SRL.

La propuesta del Proyecto considera que la Cámara Nacional Forestal es la entidad responsable de la ejecución del Proyecto. La CNF representa al sector privado y a través de ella interactúan sus asociados y las organizaciones representativas de los productores madereros en las principales regiones del área de acción de la presente propuesta. Dicho rol, en su condición de asociación civil sin fines de lucro, es concordante con su objetivo institucional, el cual es promover el desarrollo sostenible de la actividad forestal, compatibilizando los principios de la conservación con la ciencia, la tecnología y el desarrollo socioeconómico. Los objetivos de la CNF son:

- Promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo socioeconómico.
- Concertar la actividad nacional forestal y actuar como el interlocutor de más alta jerarquía del sector forestal privado ante los organismos de instituciones públicas y privadas.
- Proponer y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo forestal, industria, comercio y la promoción de las exportaciones.
- Defender y difundir una adecuada imagen de la actividad forestal a nivel nacional, compatible con la magnitud de sus recursos y su significación territorial.
- Pronunciarse sobre temas de interés nacional.
- Diseñar y ejecutar proyectos de investigación, capacitación y desarrollo, vinculados a la actividad forestal.

La comunicación institucional y coordinación del proyecto estará bajo la responsabilidad de la CNF como organismo ejecutor. Al inicio de la ejecución del proyecto se elaborará el plan de comunicaciones, designando la CNF a un profesional que coordinará su implementación. La comunicación se realizará en el ámbito externo, priorizando el público objetivo del proyecto y de otros actores ligados con la actividad forestal; así como en el ámbito interno, dentro de los miembros de la institución y del personal que labora en la misma. Las acciones del proyecto, así como los productos, temas de interés, opiniones, etc. serán difundidos mediante su publicación en internet, como en el portal web institucional, correos electrónicos, así como el uso de redes sociales de comunicación, como Facebook, WhatsApp, entre otros, que permiten una comunicación fluida, rápida, de gran alcance y de bajos costos. También se utilizarán plataformas de video conferencia.

La CNF tiene competencia como organismo ejecutor al ser una asociación forestal sin fines de lucro, representativa del sector forestal e integrada por una serie de instituciones ligadas con la actividad forestal, como asociaciones productivas, ONG ambientalistas y de desarrollo, la Academia, organizaciones de ingenieros forestales y de comunidades indígenas, entre otras. Promueve el desarrollo forestal sostenible del país, está presente en diversos espacios y foros donde se tratan temas técnicos y políticos de importancia nacional; ha ejecutado una serie de proyectos, tanto de manejo como de industria forestal, entre ellos con la OIMT, seis proyectos y una actividad de apoyo para la realización del V Congreso Forestal Latinoamericano, organizado por la CNF; todos en estrecha colaboración con la Autoridad Nacional Forestal (Serfor e Instituto de Recursos Naturales), habiendo

culminado todos satisfactoriamente, beneficiando principalmente a los actores nacionales de la actividad productiva forestal (Anexo 1).

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – Serfor

El Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – Serfor es la Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, es la encargada de proponer políticas, estrategias, normas, planes, programas y proyectos nacionales relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre, los recursos genéticos asociados en el ámbito de su competencia, en concordancia con la Política Nacional del Ambiente y la normativa ambiental. Dentro de sus funciones está la de proponer políticas, normas, planes, programas, estrategias y proyectos para la administración, control, gestión y promoción de la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre; asimismo, realizar las acciones para la implementación de los convenios y compromisos nacionales y de los internacionales suscritos por el Perú en materia de conservación y aprovechamiento sostenible de flora y de fauna silvestre asociado en coordinación con el Sector Comercio Exterior.

2.1.2 Análisis de actores/beneficiarios

Grupo de actores/beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Actores primarios				
Micro empresas de la madera	Tienen pequeña infraestructura y limitada maquinaria para el habilitado y acabado de la madera. Empresas muy dispersas y volátiles (de poca duración). Por lo general, el personal se mantiene en la actividad maderera	Escaso conocimiento de mercado de productos maderables y concentrado a una utilización muy limitada de especies forestales, baja competitividad, maquinaria obsoleta y personal poco calificado	Interés por mejorar su capacidad técnica, productiva y de gestión.	Beneficiarios primarios en el proyecto. Fuente primaria de información. Serán identificadas el mayor número de microempresas, promoviéndose su formalización y participación en asociaciones. Se fortalecerá sus capacidades productivas
Pequeñas empresas de la madera	Tienen infraestructura de re-aserrío, habilitado y acabado de la madera. Sin mayor conocimiento e interés de la procedencia legal de la materia prima (madera)	Escaso conocimiento de mercado de productos maderables. Personal poco calificado y maquinaria obsoleta	Interés en incrementar la oferta de productos maderables de acuerdo a lo que requiere y exige el mercado Disposición para mejorar la competitividad empresarial	Beneficiarios primarios en el proyecto. Fuente primaria de información. Se sensibilizará y capacitará sobre beneficios de procesar madera de origen legal
Medianas empresas de la madera	Tienen infraestructura de aserrío, re-aserrío, habilitado, acabado y secado de la madera. Sólo se tiene un bajo número de medianas empresas; sin embargo, cuentan con mayor personal y mejor procesamiento de la materia prima (madera), sirven de modelo para el desarrollo de las pequeñas empresas	Escaso conocimiento de mercado de productos forestales. Uso limitado de las especies del bosque. Personal poco calificado y maquinaria obsoleta	Interés en mejorar la capacidad productiva. Disposición para mejorar sus procesos y aplicar estrategias empresariales. Mejorar el conocimiento del mercado	Beneficiarios primarios en el proyecto. Fuente primaria de información. El proyecto reforzará las capacidades de estas empresas, conjuntamente con las pequeñas empresas
Empresas exportadoras de productos maderables	Realizan comercio exterior. Interés en aumentar el volumen de exportación; sin embargo, poco interés de articulación con el manejo forestal sostenible	Insuficiente abastecimiento de madera y productos maderables con estándares demandados por el mercado internacional	Confianza en la institución	Beneficiario primario en el proyecto. Fuente primaria de información. Se sensibilizará a los exportadores sobre manejo forestal para la conservación y producción forestal

Grupo de actores/beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Concesionarios forestales	Tienen extensiones de bosque y extraen madera. En algunos casos cuentan con maquinaria de aserrío. Son los responsables de implementar el manejo forestal, conocen las acciones de producción en el bosque, pero poco se integran con el resto de la cadena productiva	Escasa capacidad para el uso integral del bosque, limitando el aprovechamiento a un bajo número de especies forestales y con un bajo rendimiento de la madera	Interés en aumentar la capacidad productiva del bosque con un mayor uso de especies.	Principales actores como productores forestales a través del manejo del bosque. Fuente primaria de información. El proyecto desarrollará capacidades con base en su experiencia y fortaleciendo su articulación con los demás eslabones de la cadena productiva de la madera
Asociaciones de productores: AEMRU, AMDU, APROFU, CONAFOR-PERÚ, Cámara de Segunda Transf. de Ucayali, Asociación de Mueblería Sr. de Coylloriti	La presencia de grupos organizados mantiene latente de la posibilidad de fomentar la asociación. La participación de las asociaciones es fundamental para implementar la estrategia del proyecto para llegar a los beneficiarios; sin embargo, están se encuentran debilitadas	Débil liderazgo para convocar a un mayor número de socios	Se facilita el diálogo, la difusión de información, organización de actividades y eventos, para la mayor participación de asociados, suscripción de acuerdos	Principales actores como organizaciones de productores y transformadores de la madera. Fuente primaria de información. El proyecto mantendrá permanentemente acciones de coordinación y fortalecimiento de las asociaciones
Actores secundarios				
Organizaciones privadas: ADEX, Cámaras de Comercio	Instituciones involucradas con el desarrollo de empresas que contribuyen con la exportación. Mantienen interés en aumentar la comercialización de productos; sin embargo, poco apoyo al sector forestal	Conocer la oferta exportadora de productos forestales	Conocimiento y experiencia en los requerimientos del mercado internacional	Fuente de información secundaria. El proyecto organizará acciones con estas instituciones para promover la actividad forestal
Organizaciones públicas de promoción: Serfor, Minagri, Osinfor, Produce, Promperú, CITEmadera, CITEforestal	Instituciones públicas que contribuyen con la promoción de productos forestales de exportación. Organizan eventos para promover la actividad productiva forestal	Débil conocimiento y experiencia de la trazabilidad de la madera y de supervisión para promover la comercialización de productos maderables	Conocimiento en negociaciones y requerimientos oficiales para el transporte y comercialización de productos maderables, promoviendo el consumo nacional y exportación	Fuente de información secundaria. Pueden participar en la ejecución de ciertas actividades. El proyecto participará y co-organizará eventos forestales con estas entidades públicas

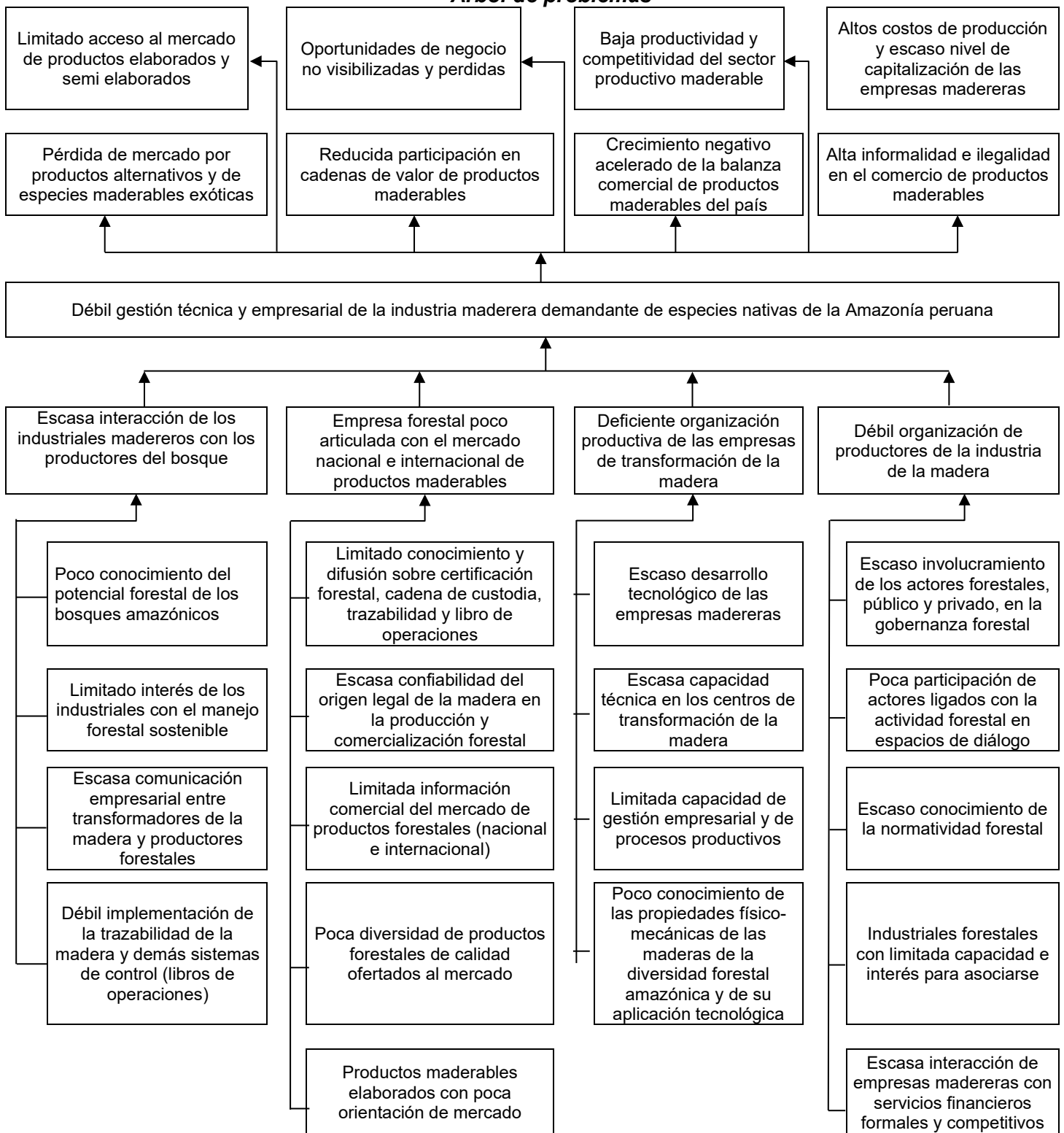
Grupo de actores/beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Organizaciones públicas nacionales demandantes de madera, como ministerios Minem, MVCS, Minedu, Minsa)	Instituciones públicas que Promueven la Adquisición de productos maderables, a través de diversos programas sociales de alcance nacional. Los programas nacionales demandan grandes volúmenes de madera con origen legal; aunque no priorizan la madera de origen amazónico	Escaso conocimiento para utilizar maderas de bosques amazónicos para incluirlos en programas sociales	Incluir en sus programas sociales la utilización de madera para construcción y mobiliario y otros, tomando en cuenta la existencia de muchas especies con potencial de bosques manejados	Fuente de información secundaria. Pueden apoyar la promoción de utilización de especies forestales poco conocidas. El proyecto promoverá el consumo de madera proveniente de bosques manejados de la Amazonía peruana
GORE's	Contribuyen con el desarrollo integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada. Los gobiernos regionales de Ucayali y Madre de Dios tienen las funciones forestales transferidas; sin embargo, tienen poca capacidad para la gestión de estos recursos	Requieren apoyo técnico para implementar políticas de desarrollo forestal regional	Autoridades forestales con recursos para promover el desarrollo	Beneficiarios secundarios del proyecto. Fuente de información secundaria. Realización de acciones conjuntas. El proyecto promoverá el trabajo conjunto con estos gobiernos regionales
ONG's	Participan activamente en la ejecución de planes de desarrollo Contribuyen con el desarrollo de la actividad forestal regional; sin embargo, con limitadas acciones para la actividad productiva maderera	Insuficientes recursos financieros	Experiencia en trabajos de desarrollo y gestión para financiamientos	Directa participación en los trabajos del proyecto para desarrollar capacidades de los beneficiarios. Se promoverá el trabajo colaborativo y desarrollo de sinergias con estas organizaciones

Grupo de actores/beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Actores terciarios				
Otras instituciones públicas: MEF	A través del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, orienta el uso de los recursos públicos destinados a la inversión para la prestación de servicios y la provisión de la infraestructura necesaria para el desarrollo del país	Escaso conocimiento del potencial forestal nacional para satisfacer sosteniblemente las necesidades de madera del mercado nacional e internacional	Dispone de recursos financieros para apoyar la aprobación de programas sociales nacionales que incluyan a la madera como material de construcción y de mobiliario; así como apoyar la promoción de exportación de productos forestales	Participarían en el desarrollo de talleres y reuniones sobre inversiones públicas
Instituciones financieras	Fuentes de financiamiento de desarrollo local	Carecen de medios para financiar la colaboración	Experiencia en préstamos para desarrollo local	Participarían en temas de facilidades crediticias
SUNAT	Promueve el cumplimiento tributario y aduanero	Falta de atención a los madereros	Autoridad de influencia en la sociedad	Colaborarían con capacitación en temas tributarios

Los beneficiarios primarios del proyecto lo constituyen las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPYME) de transformación de la madera que comercializan sus productos para el mercado nacional y/o de exportación; así como los empresarios y personal técnico y administrativo, hombres y mujeres, que participan en la producción y/o gestión de estas empresas en el ámbito del proyecto.

2.1.3 Análisis del problema

Árbol de problemas



A pesar que el Perú cuenta con grandes extensiones de bosques naturales, siendo el segundo país con más bosques amazónicos en América del Sur con una superficie de 69,020,330 ha, bosques caracterizados por su gran diversidad de especies forestales y con altos volúmenes potencialmente aprovechables, cuyas maderas pueden procesarse y comercializarse, las empresas de transformación solo utilizan pocas especies y operan con serias deficiencias; no habiéndose desarrollado suficientes capacidades en el sector industrial forestal, como el caso de las MYPES (micro y pequeñas empresas) forestales, que en conjunto representa al año 2019 el 99.8% de las empresas forestales a nivel nacional; en tal sentido, el proyecto ha identificado como problema central que existe una débil gestión técnica y empresarial de la industria maderera demandante de especies nativas de la Amazonía peruana. Se han identificado cuatro causas que ocasionan este problema, la primera corresponde a la escasa interacción de los industriales madereros con los productores del bosque, pues los manejadores del bosque realizan el aprovechamiento casi a espaldas de lo que requiere la industria forestal para su producción y atender las necesidades del mercado de productos maderables; mientras que los industriales poco conocen lo que puede ofrecer el bosque en su totalidad, es decir desconocen el gran potencial forestal de los bosques productivos y poco se hace para lograr un aprovechamiento integral del bosque, siendo la práctica común la comercialización de pocas especies, con trozas de baja calidad y dimensiones que no permiten optimizar los rendimientos, ocasionando altos desperdicios y baja eficiencia en la producción, tanto a nivel del bosque, como en la industria, ocasionando una muy mala utilización de los recursos que provee el bosque.

La segunda causa identificada es que la empresa forestal está poco articulada con el mercado de productos maderables, tanto nacional como internacional; en general, tanto los productores del bosque como los industriales están poco informados sobre los productos maderables que viene demandando el mercado, como en cantidad, calidad, características de los productos, necesidades y gustos de los consumidores, las nuevas tendencias del mercado, etc., normalmente el aprovechamiento y transformación de la madera se viene operando de una manera clásica, con altos costos de producción, tecnologías no acorde a la realidad actual, poca implementación de la trazabilidad de la madera que no permite garantizar la legalidad de los productos maderables, lo que está trayendo como consecuencia la pérdida de mercados (nacional e internacional), introducción de productos sustitutos (tableros de melamina), aumento de consumo de madera exótica principalmente pino, balanza comercial de productos maderables desfavorable para el país y que va en aumento, etc.

La tercera causa corresponde a la deficiente organización productiva de las empresas de transformación de la madera, que se refiere a que las empresas no tienen buena organización para la producción ni para la administración y empresarialmente con serias debilidades para la gestión de sus empresas, pues tecnológicamente están atrasadas, los centros de transformación de la madera, como aserraderos y empresas de transformación secundaria se manejan con una escasa capacidad técnica; asimismo, es muy poco el conocimiento que tienen con relación a las propiedades mecánicas y uso tecnológico de las maderas que procesan, así como de otras especies que pueden procesar, limitando el uso de especies maderables a un pequeño número, dejando de utilizarse otras que tienen potencial de aprovechamiento y que perfectamente pueden ser utilizadas por la industria y el consumidor final.

La cuarta y última causa identificada se refiere a la débil organización de productores de la industria de la madera, debido al escaso involucramiento de los actores forestales, tanto públicos como privados, en la gobernanza forestal, la poca participación de actores ligados con la actividad forestal en espacios de diálogo, el escaso conocimiento de la normatividad forestal, los industriales forestales tienen limitada capacidad e interés para asociarse, así como la escasa interacción de empresas madereras con servicios financieros formales y competitivos.

Debido a esta débil gestión técnica y empresarial de la industria maderera demandante de especies nativas de la Amazonía peruana (problema central), ocasiona una serie de efectos negativos para el sistema productivo forestal, para las empresas y especialmente para la población que depende de los recursos forestales, como medio de vida y desarrollo; entre los que se tiene la alta informalidad e ilegalidad en el comercio de productos maderables, el crecimiento negativo acelerado de la balanza comercial de productos maderables del país, la reducida participación en cadenas de valor de productos maderables, la pérdida de mercado por productos alternativos y de especies maderables exóticas, el limitado acceso al mercado de productos elaborados y semi elaborados; así como oportunidades de negocio no visibilizadas y pérdidas, la baja productividad y competitividad del sector productivo maderable y los altos costos de producción y escaso nivel de capitalización de las empresas madereras. En general este problema está contribuyendo a mantener la economía forestal contraída en el país y la baja calidad de vida de la población que depende del recurso forestal.

Para solucionar el problema central, el proyecto conseguirá que la industria maderera que demanda especies nativas de la Amazonía peruana, sea gestionada, tanto técnica como empresarialmente de manera eficiente;

en tal sentido, se trabajará para que los industriales de los centros de transformación de la madera y los productores del bosque, como concesionarios forestales y comunidades nativas, tengan un mayor acercamiento entre ellos, con relación en el negocio forestal para que interactúen en sus actividades productivas, haciendo más eficiente la utilización del recurso bosque; asimismo, se impulsará que las empresas forestales operen de una manera articulada con lo que demanda el mercado nacional e internacional de productos maderables, a fin de que las empresas dirijan su producción con relación a lo que requiere el mercado, en cuanto a productos, cantidad, calidad, certificación, etc.; asimismo, se tendrá un manejo eficiente de la organización productiva de las empresas de transformación de la madera y la organización de productores de la industria de la madera estará fortalecida, mediante una mayor participación e interés de los actores forestales.

2.1.3 Matriz del marco lógico

Componentes del programa	Indicadores mensurales	Medios de verificación	Supuestos
<p>Objetivo de desarrollo: Contribuir con el desarrollo sostenible de la industria maderera del país, promoviendo empresas forestales formales, eficientes y competitivas, orientadas al mercado, aprovechando oportunidades de negocios, articuladas con cadenas de valor y comercializando productos con madera procedente de fuentes legales de bosques manejados de la Amazonía peruana para beneficio de la sociedad peruana y especialmente de la población de hombres y mujeres que depende del bosque</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años después de la finalización del proyecto, 40 empresas producen y comercializan productos elaborados o semielaborados con madera procedente de bosques manejados legalmente • 2 años después de la finalización del proyecto, Balanza comercial de productos maderables se recupera 10% anualmente • 2 años después de la finalización del proyecto, 10% de incremento anual de la exportación de productos con madera de origen amazónico • 1 año después de la finalización del proyecto, Producción de bosques amazónicos articulada con 4 cadenas de valor de madera • 2 años después de la finalización del proyecto, 5 especies forestales nuevas o poco conocidas de la Amazonía introducidas al mercado • 2 años después de la finalización del proyecto, 40 empresas madereras incrementan sus ingresos y nivel de capitalización • 2 años después de la finalización del proyecto, 160 familias mejoran su calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de Serfor, ARFFS, GORE's y del proyecto • Reportes de ADEX, Mincetur y SUNAT sobre madera exportada • Informes del proyecto • Encuestas y entrevistas • Imágenes fotográficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de leyes y acuerdos sobre implementación de planes de manejo forestal y procedencia de madera de fuentes legales • Los actores mantienen interés y apoyan el desarrollo del proyecto • Voluntad de empresarios forestales de mantener la actitud de cambio para lograr el desarrollo sostenible de la industria forestal incorporando nuevas especies forestales en sus procesos productivos

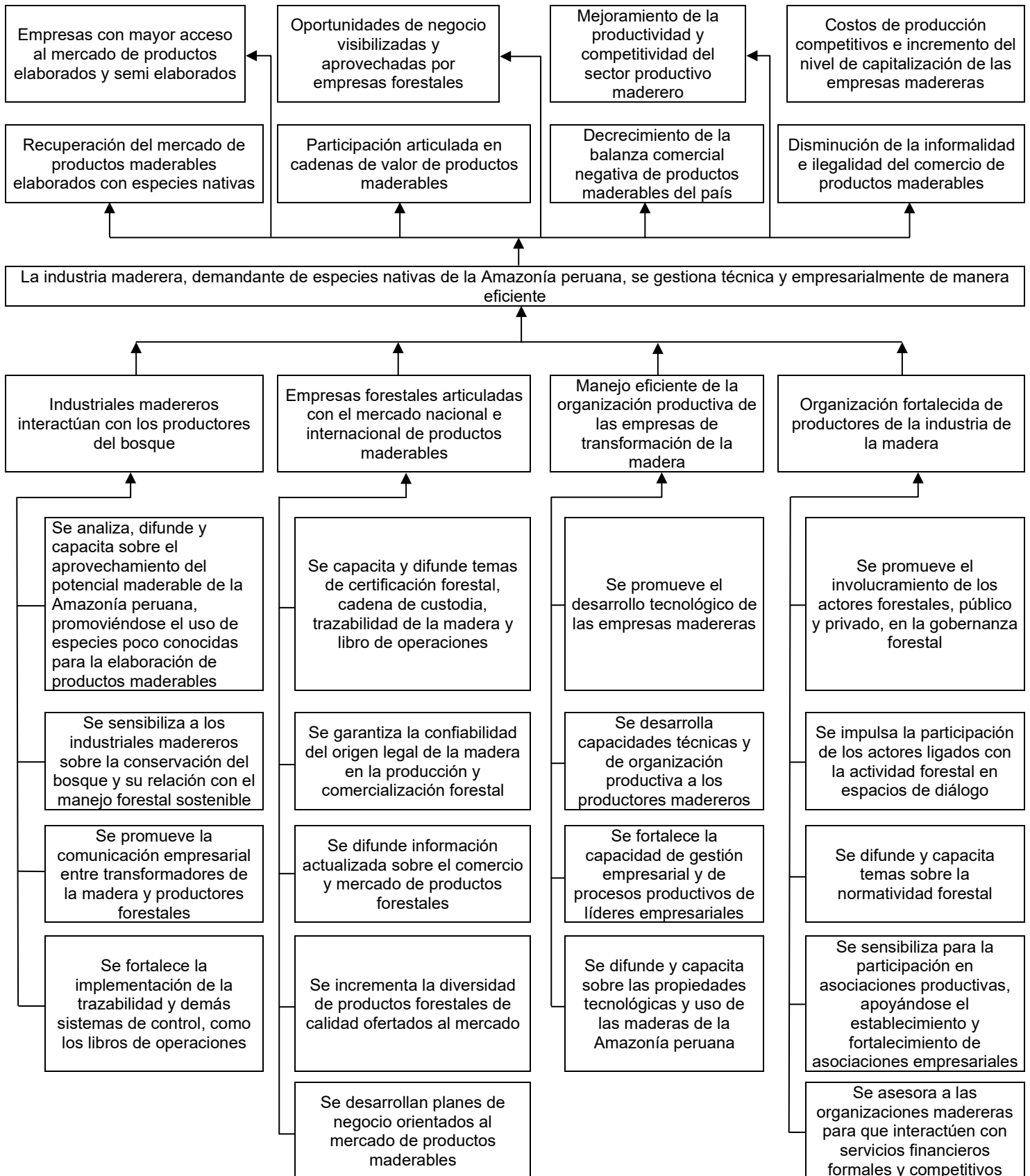
Componentes del programa	Indicadores mensurales	Medios de verificación	Supuestos
<p>Objetivo específico: Fortalecer la gestión técnica y empresarial de la industria forestal que utiliza especies maderables de la Amazonía Peruana</p>	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 empresas madereras mejoran su competitividad • 40 empresas de transformación de la madera emplean cadena de custodia, trazabilidad de la madera y/o libro de operaciones en sus procesos productivos y/o de comercialización • 20 empresas madereras utilizan mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal • 40 personas, 30% mujeres, son capacitadas en mercado de productos maderables • 20 nuevas oportunidades de negocios forestales visibilizadas y aprovechadas con participación del proyecto • 400 personas, 30% mujeres, fortalecen sus capacidades técnicas en gestión empresarial de la industria forestal 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del proyecto • Memorias de eventos • Registro de usuarios atendidos • Reporte de organizaciones • Reportes de empresas • Actas de acuerdos de espacios de dialogo • Registros de asistencia • Imágenes fotográficas • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de la industria maderera con apertura, dispuestas a compartir información y participar activamente en las acciones del proyecto • Autoridades forestales, nacional y regionales, continúan el interés de promover mecanismos para garantizar legalidad de la madera

<p>Producto 1: Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 estudio sobre el potencial forestal de bosques manejados de Madre de Dios y Ucayali al primer año del proyecto • 7 cursos taller de capacitación sobre el potencial forestal de bosques manejados, 3 el primer año y 4 el primer semestre del segundo año • 140 personas capacitadas sobre el potencial forestal de bosques manejados, 30% mujeres • 4 eventos de sensibilización en temas de conservación de bosques y manejo forestal sostenible dirigida a industriales de la transformación de la madera para el segundo año del proyecto • 40 empresas madereras dedicadas a la transformación se interrelacionan con empresas madereras de Lima, Madre de Dios y Ucayali • 160 asistencias técnicas a empresas en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operación 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento del estudio sobre el potencial forestal • Memorias de cursos taller, fotografías, listas de asistencia. • Acuerdos entre productores forestales e industriales madereros • Informe de empresas asistidas técnicamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de información secundaria para determinar el potencial forestal regional • Apertura de productores e industriales de compartir información e interactuar • Apertura de las empresas de la industria maderera en recibir capacitación y asistencia técnica
<p>Producto 2: Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mecanismo de debida diligencia, en el primer semestre del segundo año sobre la adquisición de madera de origen legal identificado, promovido y empleado • 8 cursos taller de capacitación, 6 el segundo año y 2 el tercer año sobre la utilización de mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal y registro de actores a lo largo de la cadena de valor de la madera • 80 representantes de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados en la aplicación del mecanismo de debida diligencia, 30% mujeres • 4 boletines electrónicos publicados semestralmente a partir del segundo semestre del primer año sobre precios de productos de madera y de servicios a la producción forestal • 200 asistencias técnicas a responsables de empresas de la industria forestal sobre la innovación industrial en la madera • 6 planes de negocio orientados al mercado de productos maderables desarrollados en el segundo año del proyecto • 54 asistencias técnicas brindadas para la implementación de planes de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de transporte forestal, guías de remisión, DAM, informe de monitoreo del proyecto, imágenes fotográficas • Memorias de cursos-talleres de capacitación, imágenes fotográficas y folletos. • Boletines electrónicos publicados en el portal web • Reportes de asistencias técnicas • Documentos de planes de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de las empresas de la industria maderera en recibir capacitación y asistencia técnica • Empresas de la industria forestal dispuestas a innovar y ejecutar planes de negocio innovadores

<p>Producto 3: Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 propuestas de desarrollo tecnológico presentadas y promovidas a las empresas madereras • 6 cursos-talleres organizados sobre tecnología y procesos productivos de la madera, 2 el primer año y 4 el segundo año • 120 técnicos de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados sobre tecnologías y procesos productivos de la madera, por lo menos 25% mujeres • 6 cursos sobre gestión empresarial y procesos productivos dirigidos a líderes empresariales, 2 el primer año y 4 el segundo año • 1 cartilla elaborada y difundida sobre las propiedades tecnológicas y uso de las maderas de la Amazonía peruana, el primer semestre del segundo año • 3 eventos de difusión sobre uso de maderas tropicales, 2 el segundo año y 1 el tercer año 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de propuestas de desarrollo tecnológico • Memorias de cursos taller de capacitación • Cartilla de propiedades tecnológicas • Memoria de eventos sobre difusión del uso de maderas tropicales 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de la industria forestal dispuestas a mejorar su productividad • Actitud positiva por parte de los empresarios forestales para el uso de las cartillas tecnológicas
<p>Producto 4: Organización fortalecida de productores de la industria de la madera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 espacios de diálogo sobre gobernanza forestal fortalecidos • 30 actores forestales apoyados para participar en espacios de diálogo extra regional, 30% mujeres • 2 cartillas elaboradas y difundidas sobre normatividad forestal, el primer año • 2 eventos sobre normatividad forestal, el primer semestre del segundo año • 80 personas capacitadas sobre normatividad forestal, 30% mujeres • 4 eventos de sensibilización sobre la importancia de participar en organizaciones productivas, el segundo año • 40 representantes de empresas forestales dedicadas a la transformación sensibilizadas sobre la importancia de participar en organizaciones productivas, 30% mujeres • 2 asociaciones empresariales fortalecidas • 5 empresas acceden a servicios financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de acuerdos en espacios de dialogo • Cartillas de normatividad forestal • Memoria de eventos, fotografías, lista de asistencia • Documento de acuerdos empresariales en asociaciones productivas • Informe de empresas asesoradas y articuladas con servicios financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Activa participación de los industriales madereros en espacios de diálogo • Interés de los industriales en participar en sus organizaciones

2.2 Objetivos

Árbol de soluciones



2.2.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto

Objetivo de desarrollo:

Contribuir con el desarrollo sostenible de la industria maderera del país, promoviendo empresas forestales formales, eficientes y competitivas, orientadas al mercado, aprovechando oportunidades de negocios, articuladas con cadenas de valor y comercializando productos con madera procedente de fuentes legales de bosques manejados de la Amazonía peruana para beneficio de la sociedad peruana y especialmente de la población de hombres y mujeres que depende del bosque.

Indicadores:

- 2 años después de la finalización del proyecto, 40 empresas producen y comercializan productos elaborados o semielaborados con madera procedente de bosques manejados legalmente
- 2 años después de la finalización del proyecto, Balanza comercial de productos maderables se recupera 10% anualmente
- 2 años después de la finalización del proyecto, 10% de incremento anual de la exportación de productos con madera de origen amazónico
- 1 año después de la finalización del proyecto, Producción de bosques amazónicos articulada con 4 cadenas de valor de madera
- 2 años después de la finalización del proyecto, 5 especies forestales nuevas o poco conocidas de la Amazonía introducidas al mercado
- 2 años después de la finalización del proyecto, 40 empresas madereras incrementan sus ingresos y nivel de capitalización
- 2 años después de la finalización del proyecto, 160 familias mejoran su calidad de vida

2.2.2 Objetivo específico e indicadores de resultados

Objetivo específico:

Fortalecer la gestión técnica y empresarial de la industria forestal que utiliza especies maderables de la Amazonía Peruana.

Indicadores:

Al finalizar el proyecto:

- 40 empresas madereras mejoran su competitividad
- 40 empresas de transformación de la madera emplean cadena de custodia, trazabilidad de la madera y/o libro de operaciones en sus procesos productivos y/o de comercialización
- 20 empresas madereras utilizan mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal
- 40 personas, al menos el 30% mujeres son capacitadas en mercado de productos maderables
- 20 nuevas oportunidades de negocios forestales visibilizadas y aprovechadas con participación del proyecto
- 400 personas, 30% mujeres, fortalecen sus capacidades técnicas en gestión empresarial de la industria forestal

PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO

3.1 Productos y actividades

3.1.1 Productos

Producto 1: Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque

- 1 estudio sobre el potencial forestal de bosques manejados de Madre de Dios y Ucayali al primer año del proyecto. **Fase 1**
- 7 cursos taller de capacitación sobre el potencial forestal de bosques manejados, 3 el primer año y 4 el primer semestre del segundo año. **5 cursos taller en la fase 1**
- 140 personas capacitadas sobre el potencial forestal de bosques manejados, 30% mujeres. **100 personas capacitadas en la fase 1**
- 4 eventos de sensibilización en temas de conservación de bosques y manejo forestal sostenible dirigida a industriales de la transformación de la madera para el segundo año del proyecto. **Fase 2**
- 40 empresas madereras dedicadas a la transformación se interrelacionan con empresas madereras de Lima, Madre de Dios y Ucayali. **Fase 2**
- 160 asistencias técnicas a empresas en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operación. **Fase 2**

Producto 2: Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables

- 1 mecanismo de debida diligencia, en el primer semestre del segundo año sobre la adquisición de madera de origen legal identificado, promovido y empleado. **Fase 2**
- 8 cursos taller de capacitación, 6 el segundo año y 2 el tercer año sobre la utilización de mecanismos de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal y registro de actores a lo largo de la cadena de valor de la madera. **Fase 2**
- 80 representantes de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados en la aplicación del mecanismo de debida diligencia, 30% mujeres. **Fase 2**
- 4 boletines electrónicos publicados semestralmente a partir del segundo semestre del primer año sobre precios de productos de madera y de servicios a la producción forestal. **Fase 1 y fase 2**
- 200 asistencias técnicas a responsables de empresas de la industria forestal sobre la innovación industrial en la madera. **50 asistencias técnicas en la fase 1 y 150 en la fase 2**
- 6 planes de negocio orientados al mercado de productos maderables desarrollados en el segundo año del proyecto. **Fase 2**
- 54 asistencias técnicas brindadas para la implementación de planes de negocio. **Fase 2**

Producto 3: Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables

- 6 propuestas de desarrollo tecnológico presentadas y promovidas a las empresas madereras. **3 propuestas en la fase 1 y 3 en la fase 2**
- 6 cursos-talleres organizados sobre tecnología y procesos productivos de la madera, 2 el primer año y 4 el segundo año. **3 cursos-taller en la fase 1 y 3 en la fase 2**
- 120 técnicos de empresas dedicadas a la transformación de la madera capacitados sobre tecnologías y procesos productivos de la madera, por lo menos 25% mujeres. **60 técnicos en cada fase**
- 6 cursos sobre gestión empresarial y procesos productivos dirigidos a líderes empresariales, 2 el primer año y 4 el segundo año. **Fase 2**
- 1 cartilla elaborada y difundida sobre las propiedades tecnológicas y uso de las maderas de la Amazonía peruana, el primer semestre del segundo año. **Fase 2**
- 3 eventos de difusión sobre uso de maderas tropicales, 2 el segundo año y 1 el tercer año. **Fase 2**

Producto 4: Organización fortalecida de productores de la industria de la madera

- 2 espacios de diálogo sobre gobernanza forestal fortalecidos. **Fases 1 y 2**
- 30 actores forestales apoyados para participar en espacios de diálogo extra regional, 30% mujeres. **Fases 1 y 2**
- 2 cartillas elaboradas y difundidas sobre normatividad forestal, el primer año. **Fase 1**
- 2 eventos sobre normatividad forestal, el primer semestre del segundo año. **Fase 2**
- 80 personas capacitadas sobre normatividad forestal, 30% mujeres. **Fase 2**
- 4 eventos de sensibilización sobre la importancia de participar en organizaciones productivas, el segundo año. **Fase 2**

- 40 representantes de empresas forestales dedicadas a la transformación sensibilizadas sobre la importancia de participar en organizaciones productivas, 30% mujeres. **Fase 2**
- 2 asociaciones empresariales fortalecidas. **Fase 2**
- 5 empresas acceden a servicios financieros. **Fase 2**

3.1.2 Actividades

Para el producto 1: ***Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque***

Actividad A1.1 Analizar, difundir y capacitar sobre el aprovechamiento del potencial maderable de la Amazonía, promoviéndose el uso de especies poco conocidas para la elaboración de productos maderables. Con base en la información disponible de inventarios forestales de los planes de manejo y de fichas técnicas de especies, se realizará un estudio de análisis para determinar el potencial forestal presente y estimar el potencial futuro de los bosques que se vienen manejando en Ucayali y Madre de Dios. Se confeccionarán materiales divulgativos y a través de eventos de difusión y capacitación se hará conocer los resultados del estudio, promoviéndose el uso de especies maderables de importancia ecológica poco o nada conocidas por el mercado. **Fases 1 y 2**

Actividad A1.2 Sensibilizar a los industriales madereros sobre la conservación del bosque y su relación con el manejo forestal sostenible. Se organizarán eventos dirigidos al sector industrial maderero para su sensibilización con relación al buen uso de la madera proveniente de bosques manejados de la Amazonía y la importancia de la conservación de los bosques mediante el manejo forestal sostenible. **Fase 2**

Actividad A1.3 Promover la comunicación empresarial entre transformadores de la madera y productores forestales. Se organizarán reuniones entre los empresarios que transforman la madera, como de aserraderos y otros centros de transformación de la madera, con productores forestales representados por los concesionarios y comunidades nativas que realizan manejo forestal de sus áreas, a fin de intercambiar experiencias e ideas para que ambos grupos mejoren y sean más eficientes en sus actividades productivas, coordinen y se pueda sacar un mejor provecho del bosque, como la utilización comercial de más especies forestales, disminuir desperdicios de madera, mejorar los rendimientos de la materia prima en la producción, etc.; asimismo, se organizarán visitas de campo entre ofertantes y demandantes de madera en Ucayali, Madre de Dios y Lima, para que se conozca todos los eslabones de la cadena productiva, desde el bosque hasta el consumidor final y la exportación, a fin de conocer todo el sistema productivo y comercial, identificando potencialidades empresariales, limitaciones, problemas y a su vez planteando soluciones o mejoras en forma conjunta para bien de la actividad industrial forestal. **Fase 2**

Actividad A1.4 Fortalecer y capacitar en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones. Se brindará asistencia técnica especializada para desarrollar o fortalecer la certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones, a fin de que las empresas cuenten con herramientas operativas, tanto voluntarias como oficiales, que garantice que los productos maderables proceden de bosques manejados, cumpliendo la normatividad legal. **Fase 2**

Para el producto 2: ***Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables***

Actividad A2.1 Capacitar y difundir temas de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones. Se desarrollarán eventos de capacitación y difusión al personal de las empresas beneficiarias, dirigidos a desarrollar capacidades en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera implementación y uso del libro de operaciones de planta, que permiten asociar la información de producción con el flujo físico de los productos en plantas de transformación, contribuyendo a garantizar el origen legal de la madera. **Fases 1 y 2**

Actividad A2.2 Garantizar la confiabilidad del origen legal de la madera en la producción y comercialización forestal. Se elaborará un procedimiento de aplicación para que los actores de la cadena productiva de la madera participen de manera voluntaria de un sistema de debida diligencia que le pueda garantizar que la madera y los productos maderables que

adquiera procedan de fuentes legales. El procedimiento se realizará en forma participativa a través de la organización de talleres. Para su difusión se elaborarán y publicarán materiales divulgativos. **Fase 2**

Actividad A2.3 **Difundir información actualizada sobre el comercio y mercado de productos maderables y de servicios a la producción.** El personal técnico del proyecto recopilará información sobre precios de productos de madera y servicios a la producción forestal en los ámbitos de las ciudades de Pucallpa, Puerto Maldonado y Lima. Semestralmente se elaborará y publicará un boletín electrónico con esta información. **Fases 1 y 2**

Actividad A2.4 **Apoyar a las empresas madereras en la innovación y oferta al mercado de nuevos productos de calidad.** Se realizarán visitas de campo a los centros de transformación de la madera a fin de evaluar sus necesidades de innovación tecnológica y plantear las respectivas propuestas. Mediante la asistencia técnica se realizará el acompañamiento a las empresas seleccionadas para el desarrollo de productos innovadores. **Fases 1 y 2**

Actividad A2.5 **Desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables.** De acuerdo a demandas del mercado y a la capacidad de gestión y producción, se seleccionarán empresas para apoyar en la elaboración de planes de negocio de productos innovadores, brindándoles además acompañamiento técnico en el proceso de implementación. **Fase 2**

Para el producto 3: *Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables*

Actividad A3.1 Promover el desarrollo tecnológico de las empresas madereras. Se realizarán visitas de campo a las empresas madereras a fin de determinar el estado actual de la tecnología utilizada, identificándose “*cuellos de botella*” en la producción, organización de la producción, eficiencia de utilización de la materia prima (trozas u otras formas), que se procesa en la planta, rendimientos, tiempos y movimientos, etc.; con base en este análisis se brindará asistencia técnica especializada para mejorar la tecnología empleada; así como para la utilización de especies maderables poco o nada conocidas por la industria. **Fases 1 y 2**

Actividad A3.2 Desarrollar capacidades técnicas y de organización productiva de los productores madereros. En forma coordinada con las empresas forestales, se desarrollarán eventos de capacitación y se brindará asistencia técnica especializada dirigido a mejorar la eficiencia productiva; tales como: mejoramiento de la organización para la producción, aserrío, secado, preservación y acabado de la madera, técnicas de habilitado de la madera, mantenimiento de máquinas y equipos, seguridad en el trabajo, técnicas de ensamblado, cubicación, empaquetado, etc.; asimismo, se elaborarán y difundirán materiales temáticos divulgativos. **Fases 1 y 2**

Actividad A3.3 Fortalecer la capacidad de gestión empresarial y de procesos productivos de líderes empresariales. Se identificarán las debilidades de gestión empresarial de los centros de los centros de transformación de la madera y se coordinará con ellos para organizar eventos de capacitación y brindarles asistencia técnica, dirigidos a los líderes de las empresas, en temas sobre planeamiento estratégico, organización empresarial, liderazgo, legislación laboral, marketing y gestión comercial, operaciones y logística, costos de producción, rentabilidad, finanzas y contabilidad, etc.; asimismo, se elaborarán y difundirán materiales temáticos divulgativos. **Fases 1 y 2**

Actividad A3.4 Difundir y capacitar sobre las propiedades tecnológicas y de uso de las maderas de la Amazonía peruana. Con información secundaria, se elaborará una cartilla y fichas por especie forestal sobre las propiedades tecnológicas de la madera y usos propuestos, a fin de promover una utilización más variada de especies, así como de incrementar su consumo, tanto por la industria de la madera, la exportación, la construcción, etc. Se organizarán eventos de difusión, se participará en medios masivos de difusión y se participará en reuniones con diversos sectores para promover el mayor uso de la madera. Se elaborarán materiales divulgativos. **Fase 2**

Para el producto 4: Organización fortalecida de productores de la industria de la madera

Actividad A4.1 Promover el involucramiento de los actores forestales, público y privado, en la gobernanza forestal y participación en espacios de diálogo. Se promoverá una mayor participación de los actores forestales, especialmente de empresarios dedicados a la transformación de la madera, en espacios de diálogo, eventos y reuniones para fortalecer la gobernanza forestal regional y nacional, mediante el apoyo logístico que se requiera. **Fases 1 y 2**

Actividad A4.2 Difundir y capacitar temas relacionados con la normatividad forestal. Se elaborará materiales divulgativos sobre la normatividad forestal y se organizarán eventos de capacitación y difusión sobre para un mayor conocimiento de la legislación forestal. **Fases 1 y 2**

Actividad A4.3 Sensibilizar sobre la importancia de participar en asociaciones productivas y apoyar la creación, mantenimiento y fortalecimiento de asociaciones empresariales. Se organizará eventos de sensibilización dirigido a los actores forestales y especialmente a los empresarios de transformación de la madera para que tengan una mayor participación en asociaciones de productores y se apoyará logísticamente para el mantenimiento y fortalecimiento de sus asociaciones y de ser el caso se apoyará la creación nuevas asociaciones. En el marco de esta actividad se ha considerado la elaboración de un video de difusión del proyecto. **Fase 2**

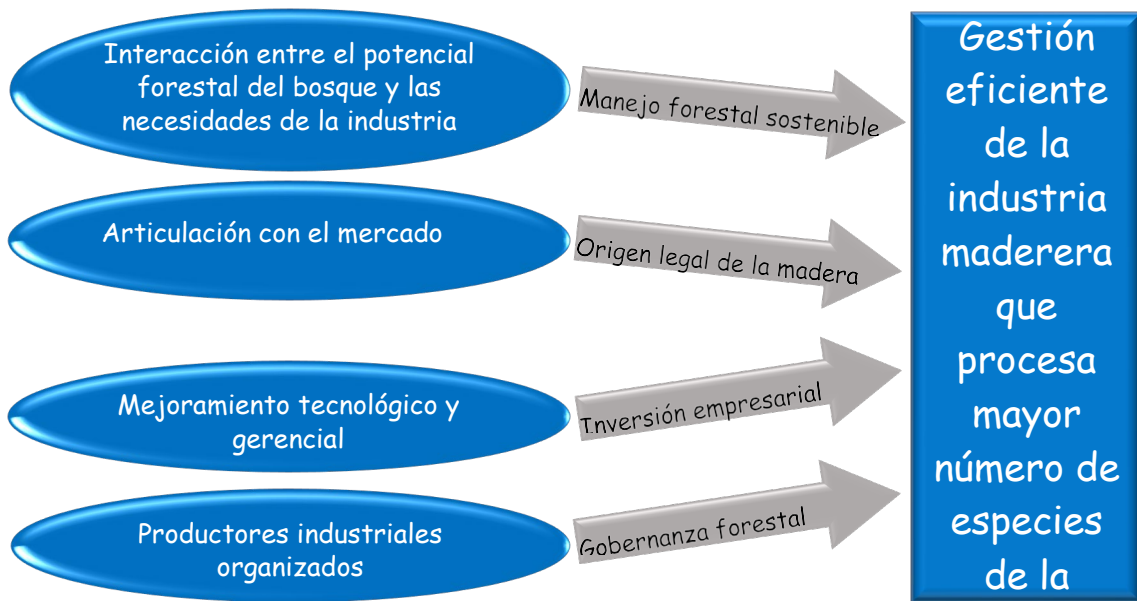
Actividad A4.4 Asesorar a las organizaciones madereras para que interactúen con servicios financieros formales y competitivos. Se realizará asesoramiento a las empresas para que interactúen con organizaciones del mercado financiero y tengan la capacidad de poder acceder a créditos competitivos, para lo cual se le brindará asistencia técnica y acompañamiento. **Fase 2**

Actividad A4.5 Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto. Esta actividad se refiere a la gestión del proyecto que comprende las acciones de administración, elaboración de informes mensuales, semestrales y final, planes operativos, dirección, monitoreo, etc. **Fases 1 y 2**

3.2 Enfoques y métodos operativos

El proyecto se trabaja en colaboración con los actores y beneficiarios que estén directa o indirectamente interesados en mejorar el sistema productivo forestal, especialmente de la actividad de transformación de la madera, para que las empresas sean gestionadas más eficientemente y se haga una mejor utilización de la madera de las especies forestales presentes en los bosques manejados de la Amazonía. El enfoque para lograr el objetivo planteado es del modo participativo, hombres y mujeres, dado que promoverá la participación en el desarrollo del proyecto de una visión consensuada para elevar el nivel de competitividad de los productores, promoviendo el uso de mecanismos que garanticen la legalidad de la actividad maderera y uso sostenible de los recursos forestales de la región. El desarrollo del proyecto se centrará en optimizar los procesos productivos de la empresa, con enfoque de mercado, mediante capacitaciones y el fortalecimiento de estrategias empresariales que satisfagan las necesidades de los beneficiarios; desarrollando las acciones de acuerdo a las siguientes estrategias de intervención:

- **Disponer de información de los planes de manejo forestal y de las especies que procesan los centros de transformación.** Se realizará un estudio con el apoyo de información de los beneficiarios y las instituciones públicas para poder determinar el potencial de los bosques de los departamentos de Madre de Dios y Ucayali y se consultará a las empresas las especies que procesan y las necesidades de madera.
- **Desarrollar capacidades para el manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales.** En forma participativa con hombres y mujeres que conducen las empresas madereras, se identificarán problemas empresariales que limitan la eficiencia productiva, planteando soluciones que el proyecto pueda apoyar a resolverlas.
- **Desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables.** El proyecto entregará planes de negocio a las empresas para que implementen nuevas tecnologías, procesos y/o nuevos productos. Los planes de negocio serán elaborados con la participación continua de los beneficiarios hombres y mujeres, siendo ellos los que propongan necesidades que serán resueltas por el proyecto.
- **Fortalecer organizaciones del sector productivo forestal.** A través del trabajo con los líderes de las organizaciones productivas y convocando a participar en talleres y reuniones organizados por el proyecto y las asociaciones, se sensibilizará a productores para que conozcan las ventajas de estar organizados y participen activamente de sus organizaciones; asimismo, se desarrollarán cursos-talleres sobre liderazgo, acompañamiento y asistencia técnica, para el fortalecimiento de las organizaciones y se participará en las mesas de diálogo forestal. De otro lado, se convoca la participación del sector productivo forestal y de las autoridades y funcionarios del sector público forestal, a fin de promover un mayor acercamiento entre ambos sectores, a través de organización de eventos, reuniones y visitas, contribuyendo a mejorar la formalización y legalización de la actividad forestal.
- **Enfoque de equidad de género.** Es transversal a las actividades del proyecto, por lo que se analizará y promoverá la participación equitativa de hombres y mujeres a lo largo de la cadena productiva, como productores, empresarios, profesionales, etc. con experiencia de la actividad de transformación de la madera. Las acciones se orientarán a incluir en cada actividad, reflexión y debate sobre género, bosques y la industria forestal; se estimulará el liderazgo femenino y reforzará a las organizaciones productivas para lograr la participación de varones y mujeres en cargos y responsabilidades.



3.3 Plan de trabajo

Productos/actividades	Responsable	Año 1				Año 2				Año 3	
		Trimestre				Trimestre				Trimestre	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Producto 1. Industriales madereros interactúan con los productores del bosque											
1.1 Analizar, difundir y capacitar sobre el aprovechamiento del potencial maderable de la Amazonía peruana, promoviéndose el uso de especies poco conocidas para la elaboración de productos maderables	Consultor en manejo forestal										
1.2 Sensibilizar a los industriales madereros sobre la conservación del bosque y su relación con el manejo forestal sostenible	Responsables regionales										
1.3 Promover la comunicación empresarial entre transformadores de la madera y productores forestales	Responsables regionales										
1.4 Fortalecer y capacitar la certificación forestal, cadena de custodia, la trazabilidad de la madera y libro de operaciones	Responsables regionales										
Producto 2. Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables											
2.1 Capacitar y difundir temas de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones	Director del proyecto										
2.2 Garantizar la confiabilidad del origen legal de la madera en la producción y comercialización forestal	Director del proyecto										
2.3 Difundir información actualizada sobre el comercio y mercado de productos maderables y de servicios a la producción	Director del Proyecto										
2.4 Apoyar a las empresas madereras en la innovación y oferta al mercado de nuevos productos de calidad	Responsables regionales										
2.5 Desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables	Consultor de planes de negocio										
Producto 3. Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas de transformación de la madera											
3.1 Promover el desarrollo tecnológico de las empresas madereras	Consultor en industria										
3.2 Desarrollar capacidades técnicas y de organización productiva de los productores madereros	Consultor en industria										
3.3 Fortalecer la capacidad de gestión empresarial y de procesos productivos de líderes empresariales	Responsables regionales										
3.4 Difundir y capacitar sobre las propiedades tecnológicas y de uso de las maderas de la Amazonía peruana	Responsables regionales										
Producto 4. Organización fortalecida de productores de la industria de la madera											
4.1 Promover el involucramiento de los actores forestales, público y privado, en la gobernanza forestal y participación en espacios de diálogo	Coordinador del proyecto										
4.2 Difundir y capacitar temas relacionados con la normatividad forestal	Director del proyecto										
4.3 Sensibilizar sobre la importancia de participar en asociaciones productivas y apoyar la creación, mantenimiento y fortalecimiento de asociaciones empresariales	Responsables regionales										
4.4 Asesorar a las organizaciones madereras para que interactúen con servicios financieros formales y competitivos	Responsables regionales										
4.5 Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto	Director del proyecto										

3.4 Presupuesto

3.4.1 Presupuesto maestro (US\$)

a) Presupuesto maestro por año

Productos/ Actividad	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT			Organismo ejecutor
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3	
Producto 1	Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque											
Act. A1.1	Analizar, difundir y capacitar sobre el aprovechamiento del potencial maderable de la Amazonía, promovándose el uso de especies poco conocidas para la elaboración de productos maderables											
	Consultor en manejo forestal	13.1	5			Mes-hombre	1,800	9,000	9,000			
	Elaboración, edición y publicación del estudio del potencial forestal	21	1			Subcontrato	4,000	4,000	4,000			
	Viáticos diarios	31.1	12	6		Día	50	900	600	300		
	Movilidad local	33.1	12	6		Mes	40	720	320	160		240
	Pasaje aéreo	33.1	4	2		Boleto	100	600	400	200		
	Materiales de escritorio	52	12	6		Mes	30	540	300	150		90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1			Servicio	800	800	800			
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	3	4		Evento	250	1,750	500	750		500
	Servicio de logística	61.3	3	4		Evento	150	1,050	300	450		300
	Alquiler de auditorio	61.4	3	4		Evento	150	1,050				1,050
	Servicio de refrigerio	61.5	120	160		Ración	3	840	360	480		
	Participantes en eventos	12.5	60	80		Día-hombre	40	5,600				5,600
Act. A1.2	Sensibilizar a los industriales madereros sobre la conservación del bosque y su relación con el manejo forestal sostenible											
	Viáticos diarios	31.1		12		Día	50	600				600
	Movilidad local	33.1		12		Mes	40	480		320		160
	Pasaje aéreo	33.1		4		Boleto	100	400				400
	Materiales de escritorio	52		12		Mes	30	360		300		60
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		4		Evento	250	1,000				1,000
	Servicio de logística	61.3		4		Evento	150	600		600		
	Alquiler de auditorio	61.4		4		Evento	150	600				600
	Servicio de refrigerio	61.5		80		Ración	3	240		240		
	Participantes en eventos	12.5		40		Día-hombre	40	1,600				1,600

Act. A1.3	Promover la comunicación empresarial entre transformadores de la madera y productores forestales											
	Viáticos diarios	31.1		120		Día	50	6,000		3,000		3,000
	Movilidad local	33.1		12		Mes	40	480		320		160
	Pasaje aéreo	33.1		40		Boleto	100	4,000		4,000		
	Materiales de escritorio	52		12		Mes	30	360		300		60
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		4		Evento	250	1,000				1,000
	Servicio de logística	61.3		4		Evento	150	600		600		
	Servicio de refrigerio	61.5		320		Ración	3	960		960		
	Participantes en eventos	12.5		160		Día-hombre	40	6,400				6,400
Act. A1.4	Fortalecer y capacitar en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones											
	Asistente técnico	12.1		2		Mes-hombre	800	1,600		1,200		400
	Técnicos de empresas	12.4		80		Día-hombre	40	3,200				3,200
	Consultor en certificación forestal	13.2		2		Mes-hombre	1,800	3,600		3,600		
	Viáticos diarios	31.1		12		Día	50	600		600		
	Movilidad local	33.1		6		Mes	40	240		160		80
	Pasaje aéreo	33.1		4		Boleto	100	400		400		
	Materiales de escritorio	52		6		Mes	30	180		150		30
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
	Servicio de refrigerio	61.5		160		Ración	3	480				480
Producto 2	Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables											
Act. A2.1	Capacitar y difundir temas de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones											
	Asistente técnico	12.1		2		Mes-hombre	800	1,600		1,200		400
	Técnicos de empresas	12.4		80		Día-hombre	40	3,200				3,200
	Consultor en certificación forestal	13.2		2		Mes-hombre	1,800	3,600		3,600		
	Viáticos diarios	31.1		12		Día	50	600		600		
	Movilidad local	33.1		6		Mes	40	240		160		80
	Pasaje aéreo	33.1		4		Boleto	100	400		400		
	Materiales de escritorio	52		6		Mes	30	180		150		30
	Servicio de refrigerio	61.5		160		Ración	3	480				480

Act. A2.2	Garantizar la confiabilidad del origen legal de la madera en la producción y comercialización forestal											
	Servicio de refrigerio	61.5		60	20	Ración	3	240		180	60	
	Alquiler de auditorio	61.4		6	2	Evento	150	1,200				1,200
	Servicio de logística	61.3		6	2	Evento	150	1,200		900	300	
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		6	2	Evento	250	2,000		1,500	500	
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
	Materiales de escritorio	52		12	6	Mes	30	540		300	150	90
	Movilidad local	33.1		12	6	Mes	40	720		320	160	240
	Pasaje aéreo	33.1		4	4	Boleto	100	800		400	400	
	Viáticos diarios	31.1		12	12	Día	50	1,200		600	600	
	Elaboración de un mecanismo de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal	22		1		Subcontrato	4,000	4,000		4,000		
	Participantes en eventos	12.5		60	20	Día-hombre	40	3,200				3,200
Act. A2.3	Difundir información actualizada sobre el comercio y mercado de productos maderables y de servicios a la producción											
	Movilidad local	33.1	6	12	6	Mes	40	960	160	320	160	320
	Materiales de escritorio	52	6	12	6	Mes	30	720	150	300	150	120
	Mantenimiento de página web	61.6	6	12	6	Mes	30	720	180	360	180	
Act. A2.4	Apoyar a las empresas madereras en la innovación y oferta al mercado de nuevos productos de calidad											
	Asistente técnico	12.1		4		Mes-hombre	800	3,200		2,400		800
	Técnicos de empresas	12.4		200		Día-hombre	40	8,000				8,000
	Viáticos diarios	31.1		36		Día	50	1,800		1,200		600
	Movilidad local	33.1		12		Mes	40	480		320		160
	Pasaje aéreo	33.1		12		Boleto	100	1,200		800		400
	Materiales de escritorio	52		12		Mes	30	360		300		60
Act. A2.5	Desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables											
	Asistente técnico	12.1		4	2	Mes-hombre	800	4,800		2,400	1,200	1200
	Técnicos de empresas	12.4		36	18	Día-hombre	40	2,160				2,160
	Consultor planes de negocios	13.3		4		Mes-hombre	1,800	7,200		7,200		
	Viáticos diarios	31.1		12	12	Día	50	1,200		600	600	
	Movilidad local	33.1		12	6	Mes	40	720		320	160	240
	Pasaje aéreo	33.1		4	4	Boleto	100	800		400	400	
	Materiales de escritorio	52		12	6	Mes	30	540		300	150	90

Producto 3	Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables											
Act. A3.1	Promover el desarrollo tecnológico de las empresas madereras											
	Asistente técnico	12.1	12	4		Mes-hombre	800	12,800	7,200	2,400		3,200
	Consultor en industrias de la madera	13.4	9	9		Mes-hombre	1,800	32,400	13,500	13,500		5,400
	Viáticos diarios	31.1	24	24		Día	50	2,400	1,200	1,200		
	Movilidad local	33.1	12	12		Mes	40	960	320	320		320
	Pasaje aéreo	33.1	8	8		Boleto	100	1,600	800	800		
	Materiales de escritorio	52	12	12		Mes	30	720	300	300		120
Act. A3.2	Desarrollar capacidades técnicas y de organización productiva de los productores madereros											
	Asistente técnico	12.1	2	4		Mes-hombre	800	4,800	1,200	2,400		1,200
	Participantes en eventos	12.5	40	80		Día-hombre	40	4,800				4,800
	Viáticos diarios	31.1	6	12		Día	50	900	300	600		
	Movilidad local	33.1	6	12		Mes	40	720	160	320		240
	Pasaje aéreo	33.1	2	4		Boleto	100	600	200	400		
	Materiales de escritorio	52	6	12		Mes	30	540	150	300		90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1			Servicio	800	800	800			
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	2	4		Evento	250	1,500	500	1,000		
	Servicio de logística	61.3	2	4		Evento	150	900	300	600		
	Alquiler de auditorio	61.4	2	4		Evento	150	900	150	300		450
	Servicio de refrigerio	61.5	80	160		Ración	3	720	240	480		

Act. A3.3	Fortalecer la capacidad de gestión empresarial y de procesos productivos de líderes empresariales											
	Asistente técnico	12.1	2	4		Mes-hombre	800	4,800	1,200	2,400		1,200
	Capacitador en gestión empresarial	12.3	2	4		Evento	300	1,800	600	1,200		
	Participantes en eventos	12.5	40	80		Día-hombre	40	4,800				4,800
	Viáticos diarios	31.1	6	12		Día	50	900	300	600		
	Movilidad local	33.1	6	12		Mes	40	720	160	320		240
	Pasaje aéreo	33.1	2	4		Boleto	100	600	200	400		
	Materiales de escritorio	52	6	12		Mes	30	540	150	300		90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1			Servicio	800	800	800			
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	2	4		Evento	250	1,500	500	1,000		
	Servicio de logística	61.3	2	4		Evento	150	900	300	600		
	Alquiler de auditorio	61.4	2	4		Evento	150	900	150	300		450
	Servicio de refrigerio	61.5	80	160		Ración	3	720	240	480		
Act. A3.4	Difundir y capacitar sobre las propiedades tecnológicas y de uso de las maderas de la Amazonía peruana											
	Expositor	12.3		1	2	Evento	300	900		300	300	300
	Subcontrato - cartilla tecnológica y uso de la madera	23		1		Subcontrato	5,000	5,000		5,000		
	Viáticos diarios	31.1		12	6	Día	50	900		600	300	
	Movilidad local	33.1		12	6	Mes	40	720		320	160	240
	Pasaje aéreo	33.1		4	2	Boleto	100	600		400	200	
	Materiales de escritorio	52		12	6	Mes	30	540		300	150	90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		2	1	Evento	250	750		500	250	
	Servicio de logística	61.3		2	1	Evento	150	450		300	150	
	Alquiler de auditorio	61.4		2	1	Evento	150	450		150	150	150
	Servicio de refrigerio	61.5		40	40	Ración	3	240		120	120	

Producto 4	Organización fortalecida de productores de la industria de la madera											
Act. A4.1	Promover el involucramiento de los actores forestales, público y privado, en la gobernanza forestal y participación en espacios de diálogo											
	Viáticos diarios	31.1	24	24	12	Día	50	3,000	1,200	1,200	600	
	Movilidad local	33.1	12	12	6	Mes	40	1,200	320	320	160	400
	Pasaje aéreo	33.1	8	8	4	Boleto	100	2,000	400	400	200	1,000
	Materiales de escritorio	52	12	12	6	Mes	30	900	300	300	150	150
	Servicio de refrigerio	61.5	720	720	360	Ración	3	5,400	720	720	360	3,600
Act. A4.2	Difundir y capacitar temas relacionados con la normatividad forestal											
	Expositor	12.3			2	Evento	300	600				600
	Subcontrato - cartilla normatividad forestal	24	1			Subcontrato	2,000	2,000	2,000			
	Viáticos diarios	31.1	12			Día	50	600	600			
	Movilidad local	33.1	6	6		Mes	40	480	160	160		160
	Pasaje aéreo	33.1	4			Boleto	100	400	400			
	Materiales de escritorio	52	6	6		Mes	30	360	150	150		60
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		2		Evento	250	500		500		
	Servicio de logística	61.3		2		Evento	150	300		300		
	Alquiler de auditorio	61.4		2		Evento	150	300		150		150
	Servicio de refrigerio	61.5		80		Ración	3	240		240		
Act. A4.3	Sensibilizar sobre la importancia de participar en asociaciones productivas y apoyar la creación, mantenimiento y fortalecimiento de asociaciones empresariales											
	Participantes a eventos	12.5		40		Día-hombre	40	1,600				1,600
	Consultor en asociaciones empresariales	13.5		2		Mes-hombre	1,800	3,600		3,600		
	Elaboración, edición y publicación de video del proyecto	25		1		Subcontrato	8,000	8,000		8,000		
	Viáticos diarios	31.1		12		Día	50	600		600		
	Movilidad local	33.1		12		Mes	40	480		320		160
	Pasaje aéreo	33.1		4		Boleto	100	400		400		
	Materiales de escritorio	52		12		Mes	30	360		300		60
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		4		Evento	250	1,000		1,000		
	Servicio de logística	61.3		4		Evento	150	600		600		
	Alquiler de auditorio	61.4		4		Evento	150	600		300		300
	Servicio de refrigerio	61.5		80		Ración	3	240		120		120

Act. A4.4	Asesorar a las organizaciones madereras para que interactúen con servicios financieros formales y competitivos											
	Asistente técnico	12.1		2	2	Mes-hombre	800	3,200		1,200	1,200	800
	Consultor en financiamiento empresarial	13.6		1	1	Mes-hombre	1,800	3,600		1,800	1,800	
	Viáticos diarios	31.1		12	12	Día	50	1,200		600	600	
	Movilidad local	33.1		6	6	Mes	40	480		160	160	160
	Pasaje aéreo	33.1		4	4	Boleto	100	800		400	400	
	Materiales de escritorio	52		6	6	Mes	30	360		150	150	60
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1		Servicio	800	800		800		
Act. A4.5	Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto											
	Director del Proyecto	11.1	12	12	6	Mes	2,500	75,000	26,400	26,400	13,200	9,000
	Coordinador CNF	11.2	12	12	6	Mes	1,300	39,000				39,000
	Responsables regionales (2)	11.3	18	24	6	Mes-hombre	800	38,400	10,800	14,400	3,600	9,600
	Profesional en monitoreo	11.4	4	4	2	Mes-hombre	800	8,000				8,000
	Asistente forestal	12.2	11	12	6	Mes	1,000	29,000	6,600	7,200	3,600	11,600
	Viáticos diarios	31.1	36	36	18	Día	50	4,500	1,200	1,200	600	1,500
	Movilidad local	33.1	12	12	6	Mes	40	1,200	320	320	160	400
	Pasaje aéreo	33.1	12	12	6	Boleto	100	3,000	800	800	400	1,000
	Oficinas del proyecto	41	12	12	6	Mes	1,200	36,000				36,000
	Mobiliario de oficina	42	1			Global	900	900				900
	Equipo de cómputo	43.1	6			Unidad	500	3,000	2,000			1,000
	Proyector multimedia	43.2	3			Unidad	500	1,500	500			1,000
	Impresora multifuncional	43.3	3			Unidad	250	750	500			250
	Escáner	43.4	2			Unidad	300	600	300			300
	Repuestos de equipos de cómputo	51	11	12	6	Mes	30	870	330	360	180	
	Materiales de escritorio	52	12	12	6	Mes	30	900	300	300	150	150
	Servicios básicos	53	12	12	6	Mes	150	4,500	1,800	1,800	900	
	Gastos bancarios, mensajería, fotocopias, otros	61.7	12	12	6	Mes	35	1,050	420	420	210	
	Mantenimiento de equipos de cómputo	61.8	11	12	6	Mes	30	870	330	360	180	
	Auditoría financiera	62	1	1	1	Auditoría	2,000	6,000				6,000

s

b) Presupuesto maestro por fases (US\$)

Productos/ Actividad	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad		Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT		Organismo ejecutor
			Fase 1	Fase 2				Fase 1	Fase 2	
Producto 1	Empresas de la industria maderera interactúan con los productores del bosque									
Act. A.1.1	Analizar, difundir y capacitar sobre el aprovechamiento del potencial maderable de la Amazonía peruana, promovándose el uso de especies poco conocidas para la elaboración de productos maderables									
	Consultor en manejo forestal	13.1	5		Mes-hombre	1,800	9,000	9,000		
	Elaboración, edición y publicación del estudio del potencial forestal	21	1		Subcontrato	4,000	4,000	4,000		
	Viáticos diarios	31.1	15	3	Día	50	900	750	150	
	Movilidad local	33.1	14	4	Mes	40	720	360	120	240
	Pasaje aéreo	33.1	5	1	Boleto	100	600	500	100	
	Materiales de escritorio	52	15	3	Mes	30	540	360	90	90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1		Servicio	800	800	800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	5	2	Evento	250	1,750	750	500	500
	Servicio de logística	61.3	5	2	Evento	150	1,050	450	300	300
	Alquiler de auditorio	61.4	5	2	Evento	150	1,050			1,050
	Servicio de refrigerio	61.5	160	120	Ración	3	840	480	360	
	Participantes a eventos	12.5	100	40	Día-hombre	40	5,600			5,600
Act. A.1.2	Sensibilizar a los industriales madereros sobre la conservación del bosque y su relación con el manejo forestal sostenible									
	Viáticos diarios	31.1		12	Día	50	600			600
	Movilidad local	33.1		12	Mes	40	480		320	160
	Pasaje aéreo	33.1		4	Boleto	100	400			400
	Materiales de escritorio	52		12	Mes	30	360		300	60
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1	Servicio	800	800		800	
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		4	Evento	250	1,000			1,000
	Servicio de logística	61.3		4	Evento	150	600		600	
	Alquiler de auditorio	61.4		4	Evento	150	600			600
	Servicio de refrigerio	61.5		80	Ración	3	240		240	
	Participantes a eventos	12.5		40	Día-hombre	40	1,600			1,600

Act. A.1.3	Promover la comunicación empresarial entre transformadores de la madera y productores forestales									
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>120</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>6,000</u>		<u>3,000</u>	<u>3,000</u>
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>480</u>		<u>320</u>	<u>160</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>40</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>4,000</u>		<u>4,000</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>360</u>		<u>300</u>	<u>60</u>
	<u>Servicio de acopio de información y digitado</u>	<u>61.2</u>		<u>4</u>	<u>Evento</u>	<u>250</u>	<u>1,000</u>			<u>1,000</u>
	<u>Servicio de logística</u>	<u>61.3</u>		<u>4</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>600</u>		<u>600</u>	
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>		<u>320</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>960</u>		<u>960</u>	
	<u>Participantes a eventos</u>	<u>12.5</u>		<u>160</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>6,400</u>			<u>6,400</u>
Act. A.1.4	Fortalecer y capacitar en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones									
	<u>Asistente técnico (2)</u>	<u>12.1</u>		<u>2</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>1,600</u>		<u>1,200</u>	<u>400</u>
	<u>Técnicos de empresas</u>	<u>12.4</u>		<u>80</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>3,200</u>			<u>3,200</u>
	<u>Consultor en certificación forestal</u>	<u>13.2</u>		<u>2</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>3,600</u>		<u>3,600</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>12</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>600</u>		<u>600</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>6</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>240</u>		<u>160</u>	<u>80</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>4</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>400</u>		<u>400</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>6</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>180</u>		<u>150</u>	<u>30</u>
	<u>Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos</u>	<u>61.1</u>		<u>1</u>	<u>Servicio</u>	<u>800</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>		<u>160</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>480</u>			<u>480</u>
Producto 2	Empresas forestales articuladas con el mercado nacional e internacional de productos maderables									
Act. A.2.1	Capacitar y difundir temas de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones									
	<u>Asistente técnico (2)</u>	<u>12.1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>1,600</u>	<u>600</u>	<u>600</u>	<u>400</u>
	<u>Técnicos de empresas</u>	<u>12.4</u>	<u>20</u>	<u>60</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>3,200</u>			<u>3,200</u>
	<u>Consultor en certificación forestal</u>	<u>13.2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>3,600</u>	<u>1,800</u>	<u>1,800</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>600</u>	<u>150</u>	<u>450</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>240</u>	<u>40</u>	<u>120</u>	<u>80</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>400</u>	<u>100</u>	<u>300</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>180</u>	<u>30</u>	<u>120</u>	<u>30</u>
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>	<u>40</u>	<u>120</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>480</u>			<u>480</u>
Act. A.2.2	Garantizar la confiabilidad del origen legal de la madera en la producción y comercialización forestal									
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>		<u>80</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>240</u>		<u>240</u>	
	<u>Alquiler de auditorio</u>	<u>61.4</u>		<u>8</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>1,200</u>			<u>1,200</u>
	<u>Servicio de logística</u>	<u>61.3</u>		<u>8</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>1,200</u>		<u>1,200</u>	
	<u>Servicio de acopio de información y digitado</u>	<u>61.2</u>		<u>8</u>	<u>Evento</u>	<u>250</u>	<u>2,000</u>		<u>2,000</u>	
	<u>Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos</u>	<u>61.1</u>		<u>1</u>	<u>Servicio</u>	<u>800</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>18</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>540</u>		<u>450</u>	<u>90</u>
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>18</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>720</u>		<u>480</u>	<u>240</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>8</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>24</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>1,200</u>		<u>1,200</u>	
	<u>Elaboración de un mecanismo de debida diligencia para la adquisición de madera de origen legal identificado, promovido y empleado</u>	<u>22</u>		<u>1</u>	<u>Subcontrato</u>	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>		<u>4,000</u>	
	<u>Participantes a eventos</u>	<u>12.5</u>		<u>80</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>3,200</u>			<u>3,200</u>

Act. A.2.3	Difundir información actualizada sobre el comercio y mercado de productos maderables y de servicios a la producción									
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>9</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>960</u>	<u>160</u>	<u>480</u>	<u>320</u>
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>9</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>720</u>	<u>180</u>	<u>420</u>	<u>120</u>
	<u>Mantenimiento de página web</u>	<u>61.6</u>	<u>9</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>720</u>	<u>270</u>	<u>450</u>	
Act. A.2.4	Apoyar a las empresas madereras en la innovación y oferta al mercado de nuevos productos de calidad									
	<u>Asistente técnico</u>	<u>12.1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>3,200</u>	<u>600</u>	<u>1,800</u>	<u>800</u>
	<u>Técnicos de empresas</u>	<u>12.4</u>	<u>50</u>	<u>150</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>8,000</u>			<u>8,000</u>
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>9</u>	<u>27</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>1,800</u>		<u>1,200</u>	<u>600</u>
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>480</u>	<u>40</u>	<u>280</u>	<u>160</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>1,200</u>		<u>800</u>	<u>400</u>
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>360</u>	<u>30</u>	<u>270</u>	<u>60</u>
Act. A.2.5	Desarrollar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables									
	<u>Asistente técnico</u>	<u>12.1</u>		<u>6</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>4,800</u>		<u>3,600</u>	<u>1,200</u>
	<u>Técnicos de empresas</u>	<u>12.4</u>		<u>54</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>2,160</u>			<u>2,160</u>
	<u>Consultor planes de negocios</u>	<u>13.3</u>		<u>4</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>7,200</u>		<u>7,200</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>24</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>1,200</u>		<u>1,200</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>18</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>720</u>		<u>480</u>	<u>240</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>8</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>18</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>540</u>		<u>450</u>	<u>90</u>
Producto 3	Manejo eficiente de la organización productiva de las empresas forestales de productos maderables									
Act. A.3.1	Promover el desarrollo tecnológico de las empresas madereras									
	<u>Asistente técnico</u>	<u>12.1</u>	<u>13</u>	<u>3</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>12,800</u>	<u>7,800</u>	<u>1,800</u>	<u>3,200</u>
	<u>Consultor en industrias de la madera</u>	<u>13.4</u>	<u>12</u>	<u>6</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>32,400</u>	<u>18,000</u>	<u>9,000</u>	<u>5,400</u>
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>30</u>	<u>18</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>2,400</u>	<u>1,500</u>	<u>900</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>15</u>	<u>9</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>960</u>	<u>320</u>	<u>320</u>	<u>320</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>10</u>	<u>6</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>1,600</u>	<u>1,000</u>	<u>600</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>15</u>	<u>9</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>720</u>	<u>330</u>	<u>270</u>	<u>120</u>

Act. A.3.2	Desarrollar capacidades técnicas y de organización productiva de los productores madereros									
	Asistente técnico	12.1	2	4	Mes-hombre	800	4,800	1,200	2,400	1,200
	Participantes a eventos	12.5	60	60	Día-hombre	40	4,800			4,800
	Viáticos diarios	31.1	9	9	Día	50	900	450	450	
	Movilidad local	33.1	9	9	Mes	40	720	160	320	240
	Pasaje aéreo	33.1	3	3	Boleto	100	600	300	300	
	Materiales de escritorio	52	9	9	Mes	30	540	180	270	90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1		Servicio	800	800	800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	3	3	Evento	250	1,500	750	750	
	Servicio de logística	61.3	3	3	Evento	150	900	450	450	
	Alquiler de auditorio	61.4	3	3	Evento	150	900	150	300	450
	Servicio de refrigerio	61.5	100	140	Ración	3	720	300	420	
Act. A.3.3	Fortalecer la capacidad de gestión empresarial y de procesos productivos de líderes empresariales									
	Asistente técnico	12.1	3	3	Mes-hombre	800	4,800	1,800	1,800	1,200
	Capacitador en gestión empresarial	12.3	3	3	Evento	300	1,800	900	900	
	Participantes a eventos	12.5	60	60	Día-hombre	40	4,800			4,800
	Viáticos diarios	31.1	9	9	Día	50	900	450	450	
	Movilidad local	33.1	9	9	Mes	40	720	160	320	240
	Pasaje aéreo	33.1	3	3	Boleto	100	600	300	300	
	Materiales de escritorio	52	9	9	Mes	30	540	180	270	90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1	1		Servicio	800	800	800		
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2	3	3	Evento	250	1,500	750	750	
	Servicio de logística	61.3	3	3	Evento	150	900	450	450	
	Alquiler de auditorio	61.4	3	3	Evento	150	900	150	300	450
	Servicio de refrigerio	61.5	100	140	Ración	3	720	300	420	
Act. A.3.4	Difundir y capacitar sobre las propiedades tecnológicas y de uso de las maderas de la Amazonía peruana									
	Expositor	12.3		3	Evento	300	900		600	300
	Subcontrato - cartilla tecnológica y uso de la madera	23		1	Subcontrato	5,000	5,000		5,000	
	Viáticos diarios	31.1		18	Día	50	900		900	
	Movilidad local	33.1		18	Mes	40	720		480	240
	Pasaje aéreo	33.1		6	Boleto	100	600		600	
	Materiales de escritorio	52		18	Mes	30	540		450	90
	Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos	61.1		1	Servicio	800	800		800	
	Servicio de acopio de información y digitado	61.2		3	Evento	250	750		750	
	Servicio de logística	61.3		3	Evento	150	450		450	
	Alquiler de auditorio	61.4		3	Evento	150	450		300	150
	Servicio de refrigerio	61.5		80	Ración	3	240		240	

Producto 4	Organización fortalecida de productores de la industria de la madera									
Act. A.4.1	Promover el involucramiento de los actores forestales, público y privado, en la gobernanza forestal y participación en espacios de diálogo									
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>30</u>	<u>30</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>3,000</u>	<u>1,500</u>	<u>1,500</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>1,200</u>	<u>320</u>	<u>480</u>	<u>400</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>2,000</u>	<u>600</u>	<u>400</u>	<u>1,000</u>
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>900</u>	<u>390</u>	<u>360</u>	<u>150</u>
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>	<u>900</u>	<u>900</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>5,400</u>	<u>720</u>	<u>1,080</u>	<u>3,600</u>
Act. A.4.2	Difundir y capacitar temas relacionados con la normatividad forestal									
	<u>Expositor</u>	<u>12.3</u>		<u>2</u>	<u>Evento</u>	<u>300</u>	<u>600</u>			<u>600</u>
	<u>Subcontrato - cartilla normatividad forestal</u>	<u>24</u>	<u>1</u>		<u>Subcontrato</u>	<u>2,000</u>	<u>2,000</u>	<u>2,000</u>		
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>12</u>		<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>600</u>	<u>600</u>		
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>9</u>	<u>3</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>480</u>	<u>200</u>	<u>120</u>	<u>160</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>4</u>		<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>400</u>	<u>400</u>		
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>9</u>	<u>3</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>360</u>	<u>240</u>	<u>60</u>	<u>60</u>
	<u>Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos</u>	<u>61.1</u>		<u>1</u>	<u>Servicio</u>	<u>800</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Servicio de acopio de información y digitado</u>	<u>61.2</u>		<u>2</u>	<u>Evento</u>	<u>250</u>	<u>500</u>		<u>500</u>	
	<u>Servicio de logística</u>	<u>61.3</u>		<u>2</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>300</u>		<u>300</u>	
	<u>Alquiler de auditorio</u>	<u>61.4</u>		<u>2</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>300</u>		<u>150</u>	<u>150</u>
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>		<u>80</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>240</u>		<u>240</u>	
Act. A.4.3	Sensibilizar sobre la importancia de participar en asociaciones productivas y apoyar la creación, mantenimiento y fortalecimiento de asociaciones empresariales									
	<u>Participantes a eventos</u>	<u>12.5</u>		<u>40</u>	<u>Día-hombre</u>	<u>40</u>	<u>1,600</u>			<u>1,600</u>
	<u>Consultor en asociaciones empresariales</u>	<u>13.5</u>		<u>2</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>3,600</u>		<u>3,600</u>	
	<u>Elaboración, edición y publicación de video del proyecto</u>	<u>25</u>		<u>1</u>	<u>Subcontrato</u>	<u>8,000</u>	<u>8,000</u>		<u>8,000</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>12</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>600</u>		<u>600</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>480</u>		<u>320</u>	<u>160</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>4</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>400</u>		<u>400</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>360</u>		<u>300</u>	<u>60</u>
	<u>Servicio de acopio de información y digitado</u>	<u>61.2</u>		<u>4</u>	<u>Evento</u>	<u>250</u>	<u>1,000</u>		<u>1,000</u>	
	<u>Servicio de logística</u>	<u>61.3</u>		<u>4</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>600</u>		<u>600</u>	
	<u>Alquiler de auditorio</u>	<u>61.4</u>		<u>4</u>	<u>Evento</u>	<u>150</u>	<u>600</u>		<u>300</u>	<u>300</u>
	<u>Servicio de refrigerio</u>	<u>61.5</u>		<u>80</u>	<u>Ración</u>	<u>3</u>	<u>240</u>		<u>120</u>	<u>120</u>

Act. A.4.4	Asesorar a las organizaciones madereras para que interactúen con servicios financieros formales y competitivos									
	<u>Asistente técnico</u>	<u>12.1</u>		<u>4</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>3,200</u>		<u>2,400</u>	<u>800</u>
	<u>Consultor en financiamiento empresarial</u>	<u>13.6</u>		<u>2</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>1,800</u>	<u>3,600</u>		<u>3,600</u>	
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>		<u>24</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>1,200</u>		<u>1,200</u>	
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>480</u>		<u>320</u>	<u>160</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>		<u>8</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>		<u>12</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>360</u>		<u>300</u>	<u>60</u>
	<u>Elaboración, edición y publicación materiales divulgativos</u>	<u>61.1</u>		<u>1</u>	<u>Servicio</u>	<u>800</u>	<u>800</u>		<u>800</u>	
Act. A.4.5	Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto									
	<u>Director del Proyecto</u>	<u>11.1</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>2,500</u>	<u>75,000</u>	<u>33,000</u>	<u>33,000</u>	<u>9,000</u>
	<u>Coordinador CNF</u>	<u>11.2</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>1,300</u>	<u>39,000</u>			<u>39,000</u>
	<u>Responsables regionales (2)</u>	<u>11.3</u>	<u>24</u>	<u>24</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>38,400</u>	<u>14,400</u>	<u>14,400</u>	<u>9,600</u>
	<u>Profesional en monitoreo</u>	<u>11.4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>Mes-hombre</u>	<u>800</u>	<u>8,000</u>			<u>8,000</u>
	<u>Asistente forestal</u>	<u>12.2</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>1,000</u>	<u>29,000</u>	<u>8,400</u>	<u>9,000</u>	<u>11,600</u>
	<u>Viáticos diarios</u>	<u>31.1</u>	<u>45</u>	<u>45</u>	<u>Día</u>	<u>50</u>	<u>4,500</u>	<u>1,200</u>	<u>1,800</u>	<u>1,500</u>
	<u>Movilidad local</u>	<u>33.1</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>40</u>	<u>1,200</u>	<u>320</u>	<u>480</u>	<u>400</u>
	<u>Pasaje aéreo</u>	<u>33.1</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Boleto</u>	<u>100</u>	<u>3,000</u>	<u>800</u>	<u>1,200</u>	<u>1,000</u>
	<u>Oficinas del proyecto</u>	<u>41</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>1,200</u>	<u>36,000</u>			<u>36,000</u>
	<u>Mobiliario de oficina</u>	<u>42</u>	<u>1</u>		<u>Global</u>	<u>900</u>	<u>900</u>			<u>900</u>
	<u>Equipo de cómputo</u>	<u>43.1</u>	<u>6</u>		<u>Unidad</u>	<u>500</u>	<u>3,000</u>	<u>2,000</u>		<u>1,000</u>
	<u>Proyector multimedia</u>	<u>43.2</u>	<u>3</u>		<u>Unidad</u>	<u>500</u>	<u>1,500</u>	<u>500</u>		<u>1,000</u>
	<u>Impresora multifuncional</u>	<u>43.3</u>	<u>3</u>		<u>Unidad</u>	<u>250</u>	<u>750</u>	<u>500</u>		<u>250</u>
	<u>Escáner</u>	<u>43.4</u>	<u>2</u>		<u>Unidad</u>	<u>300</u>	<u>600</u>	<u>300</u>		<u>300</u>
	<u>Repuestos de equipos de cómputo</u>	<u>51</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>870</u>	<u>420</u>	<u>450</u>	
	<u>Materiales de escritorio</u>	<u>52</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>900</u>	<u>330</u>	<u>420</u>	<u>150</u>
	<u>Servicios básicos</u>	<u>53</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>150</u>	<u>4,500</u>	<u>2,250</u>	<u>2,250</u>	
	<u>Gastos bancarios, mensajería, fotocopias, otros</u>	<u>61.7</u>	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>35</u>	<u>1,050</u>	<u>524</u>	<u>526</u>	
	<u>Mantenimiento de equipos de cómputo</u>	<u>61.8</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>Mes</u>	<u>30</u>	<u>870</u>	<u>420</u>	<u>450</u>	
	<u>Auditoría financiera</u>	<u>62</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>Auditoría</u>	<u>2,000</u>	<u>6,000</u>			<u>6,000</u>

3.4.2 Presupuesto consolidado por componente (US\$)

Categoría	Descripción	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Fase 1	Fase 2
10	Personal						
11.1	Director del Proyecto	75,000	30,000	30,000	15,000	<u>37,500</u>	<u>37,500</u>
11.2	Coordinador CNF	39,000	15,600	15,600	7,800	<u>19,500</u>	<u>19,500</u>
11.3	Responsable regional (2)	38,400	14,400	19,200	4,800	<u>19,200</u>	<u>19,200</u>
11.4	Profesional en monitoreo	8,000	3,200	3,200	1,600	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>
12.1	Asistente técnico	36,800	12,800	20,800	3,200	<u>16,000</u>	<u>20,800</u>
12.2	Asistente forestal	29,000	11,000	12,000	6,000	<u>14,000</u>	<u>15,000</u>
12.3	Capacitador / expositor	3,300	600	2,100	600	<u>900</u>	<u>2,400</u>
12.4	Técnicos de empresas	16,560		15,840	720	<u>2,800</u>	<u>13,760</u>
12.5	Participantes a eventos	28,000	5,600	21,600	800	<u>8,800</u>	<u>19,200</u>
13.1	Consultor en manejo forestal	9,000	9,000			<u>9,000</u>	
13.2	Consultor en certificación forestal	7,200		7,200		<u>1,800</u>	<u>5,400</u>
13.3	Consultor planes de negocios	7,200		7,200			<u>7,200</u>
13.4	Consultor en industrias de la madera	32,400	16,200	16,200		<u>21,600</u>	<u>10,800</u>
13.5	Consultor en asociaciones empresariales	3,600		3,600			<u>3,600</u>
13.6	Consultor en financiamiento empresarial	3,600		1,800	1,800		<u>3,600</u>
19	Total componente	337,060	118,400	176,340	42,320	<u>155,100</u>	<u>181,960</u>
20	Subcontratos						
21	Subcontrato - elaboración, edición y publicación del estudio sobre el potencial forestal	4,000	4,000			<u>4,000</u>	
22	Subcontrato - mecanismo de debida diligencia	4,000		4,000			<u>4,000</u>
23	Subcontrato - cartilla sobre propiedades tecnológicas y uso de maderas	5,000		5,000			<u>5,000</u>
24	Subcontrato - cartilla normatividad forestal	2,000	2,000			<u>2,000</u>	
25	Subcontrato - elaboración, edición y publicación de video del proyecto	8,000		8,000			<u>8,000</u>
29	Total componente	23,000	6,000	17,000		<u>6,000</u>	<u>17,000</u>
30	Viajes						
31.1	Viáticos	27,900	6,000	18,300	3,600	<u>8,100</u>	<u>19,800</u>
33.1	Transporte local	30,600	6,880	19,640	4,080	<u>9,400</u>	<u>21,200</u>
39	Total componente	58,500	12,880	37,940	7,680	<u>17,500</u>	<u>41,000</u>
40	Bienes de capital						
41	Alquiler de oficinas	36,000	14,400	14,400	7,200	<u>18,000</u>	<u>18,000</u>
42	Mobiliario	900	900			<u>900</u>	
43.1	Equipo de cómputo	3,000	3,000			<u>3,000</u>	
43.2	Proyector multimedia	1,500	1,500			<u>1,500</u>	
43.3	Impresora	750	750			<u>750</u>	
43.4	Escáner	600	600			<u>600</u>	
49	Total componente	42,750	21,150	14,400	7,200	<u>24,750</u>	<u>18,000</u>

50	Bienes fungibles						
51	Repuestos de equipos	870	330	360	180	<u>420</u>	<u>450</u>
52	Materiales / suministros de oficina	9,000	2,160	5,580	1,260	<u>3,030</u>	<u>5,970</u>
53	Servicios básicos	4,500	1,800	1,800	900	<u>2,250</u>	<u>2,250</u>
59	Total componente	14,370	4,290	7,740	2,340	<u>5,700</u>	<u>8,670</u>
60	Gastos varios						
61.1	Publicaciones	7,200	2,400	4,800		<u>2,400</u>	<u>4,800</u>
61.2	Acopio de información	11,000	1,750	8,500	750	<u>2,750</u>	<u>8,250</u>
61.3	Logística	6,600	1,050	5,100	450	<u>1,650</u>	<u>4,950</u>
61.4	Auditorio	6,000	1,050	4,500	450	<u>1,650</u>	<u>4,350</u>
61.5	Refrigerio	10,800	3,000	6,540	1,260	<u>3,900</u>	<u>6,900</u>
61.6	Mantenimiento de página web	720	180	360	180	<u>270</u>	<u>450</u>
61.7	Gastos bancarios, mensajería, fotocopias, otros	1,050	420	420	210	<u>524</u>	<u>526</u>
61.8	Mantenimiento de equipos	870	330	360	180	<u>420</u>	<u>450</u>
62	Auditoría	6,000	2,000	2,000	2,000	<u>2,000</u>	<u>4,000</u>
69	Total componente	50,240	12,180	32,580	5,480	<u>15,564</u>	<u>34,676</u>
70	Costos administrativos nacionales	78,888				<u>33,692</u>	<u>45,196</u>
80	Seguimiento y administración del proyecto						
81	Costos de control y revisión de la OIMT	15,257				<u>15,257</u>	
82	Evaluación intermedia / expost de la OIMT	0,000				<u>0,000</u>	
	Subtotal	15,257				<u>15,257</u>	
83	Costos de apoyo al programa de la OIMT (12% de rubros anteriores)	<u>39,916</u>				<u>17,876</u>	<u>22,040</u>
89	Total componente	<u>55,173</u>				<u>33,133</u>	<u>22,040</u>
100	TOTAL GLOBAL	659,981				<u>291,439</u>	<u>368,542</u>

3.4.3 Presupuesto de la OIMT por componente (US\$)

Categoría	Descripción	Total	Año1	Año2	Año3	Fase 1	Fase 2
10	Personal						
11.1	Director del Proyecto	66,000	26,400	26,400	13,200	33,000	33,000
11.3	Responsable regional (2)	28,800	10,800	14,400	3,600	14,400	14,400
12.1	Asistente técnico	27,600	9,600	15,600	2,400	12,000	15,600
12.2	Asistente forestal	17,400	6,600	7,200	3,600	8,400	9,000
12.3	Capacitador / expositor	2,400	600	1,500	300	900	1,500
13.1	Consultor en manejo forestal	9,000	9,000			9,000	
13.2	Consultor en certificación forestal	7,200		7,200		1,800	5,400
13.3	Consultor planes de negocios	7,200		7,200			7,200
13.4	Consultor en industrias de la madera	27,000	13,500	13,500		18,000	9,000
13.5	Consultor en asociaciones empresariales	3,600		3,600			3,600
13.6	Consultor en financiamiento empresarial	3,600		1,800	1,800		3,600
19	Total componente	199,800	76,500	98,400	24,900	97,500	102,300
20	Subcontratos						
21	Subcontrato - elaboración, edición y publicación del estudio sobre el potencial forestal	4,000	4,000			4,000	
22	Subcontrato - mecanismo de debida diligencia	4,000		4,000			4,000
23	Subcontrato - cartilla sobre propiedades tecnológicas y uso de maderas	5,000		5,000			5,000
24	Subcontrato - cartilla normatividad forestal	2,000	2,000			2,000	
25	Subcontrato - elaboración, edición y publicación de video del proyecto	8,000		8,000			8,000
29	Total componente	23,000	6,000	17,000		6,000	17,000
30	Viajes						
31.1	Viáticos	22,200	5,400	13,500	3,300	6,600	15,600
33.1	Transporte local	23,800	5,120	15,560	3,120	6,080	17,720
39	Total componente	46,000	10,520	29,060	6,420	12,680	33,320
40	Bienes de capital						
43.1	Equipo de cómputo	2,000	2,000			2,000	
43.2	Proyector multimedia	500	500			500	
43.3	Impresora	500	500			500	
43.4	Escáner	300	300			300	
49	Total componente	3,300	3,300			3,300	
50	Bienes fungibles						
51	Repuestos de equipos	870	330	360	180	420	450
52	Materiales / suministros de oficina	7,500	1,800	4,650	1,050	2,250	5,250
53	Servicios básicos	4,500	1,800	1,800	900	2,250	2,250
59	Total componente	12,870	3,930	6,810	2,130	4,920	7,950
60	Gastos varios						
61.1	Publicaciones	7,200	2,400	4,800	-	2,400	4,800
61.2	Acopio de información	8,500	1,500	6,250	750	2,250	6,250
61.3	Logística	6,300	900	4,950	450	1,350	4,950
61.4	Auditorio	1,650	300	1,200	150	300	1,350
61.5	Refrigerio	6,120	1,560	4,020	540	1,800	4,320
61.6	Mantenimiento de página web	720	180	360	180	270	450
61.7	Gastos bancarios, mensajería, fotocopias, otros	1,050	420	420	210	524	526
61.8	Mantenimiento de equipos	870	330	360	180	420	450
69	Total componente	32,410	7,590	22,360	2,460	9,314	23,096
80	Seguimiento y administración del proyecto						
81	Costos de control y revisión de la OIMT	15,257				15,257	
82	Evaluación intermedia / expost de la OIMT	0,000				0,000	
	Subtotal	15,257				15,257	
83	Costos de apoyo al programa de la OIMT (12% de rubros anteriores)	39,916				17,876	22,040
89	Total componente	55,173				33,133	22,040
100	TTAL GLOBAL	372,553				166,847	205,706

3.4.4 Presupuesto del Organismo Ejecutor por componente

Categoría	Descripción	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Fase 1	Fase 2
10	Personal						
11.1	Director del Proyecto	9,000	3,600	3,600	1,800	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>
11.2	Coordinador CNF	39,000	15,600	15,600	7,800	<u>19,500</u>	<u>19,500</u>
11.3	Responsable regional (2)	9,600	3,600	4,800	1,200	<u>4,800</u>	<u>4,800</u>
11.4	Profesional en monitoreo	8,000	3,200	3,200	1,600	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>
12.1	Asistente técnico	9,200	3,200	5,200	800	<u>4,000</u>	<u>5,200</u>
12.2	Asistente forestal	11,600	4,400	4,800	2,400	<u>5,600</u>	<u>6,000</u>
12.3	Capacitador / expositor	900		600	300		<u>900</u>
12.4	Técnicos de empresas	16,560		15,840	720	<u>2,800</u>	<u>13,760</u>
12.5	Participantes en eventos	28,000	5,600	21,600	800	<u>8,800</u>	<u>19,200</u>
13.4	Consultor en industrias de la madera	5,400	2,700	2,700		<u>3,600</u>	<u>1,800</u>
19	Total componente	137,260	41,900	77,940	17,420	<u>57,600</u>	<u>79,660</u>
30	Viajes						
31.1	Viáticos	5,700	600	4,800	300	<u>1,500</u>	<u>4,200</u>
33.1	Transporte local	6,800	1,760	4,080	960	<u>3,320</u>	<u>3,480</u>
39	Total componente	12,500	2,360	8,880	1,260	<u>4,820</u>	<u>7,680</u>
40	Bienes de capital						
41	Alquiler de oficinas	36,000	14,400	14,400	7,200	<u>18,000</u>	<u>18,000</u>
42	Mobiliario	900	900			<u>900</u>	
43.1	Equipo de cómputo	1,000	1,000			<u>1,000</u>	
43.2	Proyector multimedia	1,000	1,000			<u>1,000</u>	
43.3	Impresora	250	250			<u>250</u>	
43.4	Escáner	300	300			<u>300</u>	
49	Total componente	39,450	17,850	14,400	7,200	<u>21,450</u>	<u>18,000</u>
50	Bienes fungibles						
52	Materiales / suministros de oficina	1,500	360	930	210	<u>780</u>	<u>720</u>
59	Total componente	1,500	360	930	210	<u>780</u>	<u>720</u>
60	Gastos varios						
61.2	Acopio de información	2,500	250	2,250		<u>500</u>	<u>2,000</u>
61.3	Logística	300	150	150		<u>300</u>	
61.4	Auditorio	4,350	750	3,300	300	<u>1,350</u>	<u>3,000</u>
61.5	Refrigerio	4,680	1,440	2,520	720	<u>2,100</u>	<u>2,580</u>
62	Auditoría	6,000	2,000	2,000	2,000	<u>2,000</u>	<u>4,000</u>
69	Total componente	17,830	4,590	10,220	3,020	<u>6,250</u>	<u>11,580</u>
70	Costos administrativos acionales						
71	Gastos administrativos nacionales/costos administrativos del OE (15%)	78,888	26,235	42,900	9,753	<u>33,692</u>	<u>45,196</u>
79	Total Componente	78,888	26,235	42,900	9,753	<u>33,692</u>	<u>45,196</u>
	TOTAL GLOBAL	287.428	93,295	155,270	38,863	<u>124,592</u>	<u>162,836</u>

3.5 Supuestos, riesgos y sustentabilidad

3.5.1 Supuestos y riesgos

Entre los principales supuestos que garantizan el éxito del proyecto se tienen siguientes:

- **Objetivo de desarrollo:** se mantiene el cumplimiento de las leyes y acuerdos sobre la implementación de los planes de manejo y la procedencia de madera de fuentes legales; así como que los actores mantienen el interés y apoyan el desarrollo del proyecto y la voluntad de los empresarios forestales de mantener la actitud de cambio para lograr el desarrollo de la industria, incorporando más especies forestales en sus procesos productivos.
- **Objetivo específico:** las empresas de la industria maderera mantienen su apertura, están dispuestas a compartir información y participar activamente en las acciones del proyecto.
- **Productos:** entre los supuestos que se relacionan con las empresas están la predisposición para mejorar su productividad, la apertura de productores e industriales de compartir información e interactuar; mantener el interés para recibir capacitaciones, utilización de los productos del proyecto, activa participación de los empresarios en sus organizaciones y en espacios de diálogo; y de parte de las autoridades forestales es que continúe el interés de promover mecanismos para garantizar la legalidad de la madera.

Los principales riesgos que podrían afectar la realización del proyecto y las medidas de mitigación que se implementarían serían las siguientes:

- **Objetivo de desarrollo:** el riesgo más importante sería que los usuarios del recurso forestal no muestren voluntad por el cumplimiento de la legislación forestal e indiferencia por demostrar que los productos forestales que procesan y comercializan proceden de fuentes legales, así como el desinterés de trabajar con nuevas especies forestales. Las medidas a optarse serían desarrollar acciones de sensibilización para el cambio de actitud y trabajar con los usuarios que son respetuosos de la legislación, que muestren interés en aplicar mecanismos de trazabilidad y dispuestos a procesar nuevas especies forestales.
- Para el objetivo específico, un riesgo a considerar sería que parte del sector empresarial forestal privado se resista a brindar y compartir información. De presentarse esta situación se recurriría a otras fuentes como a las autoridades forestales.
- Para los productos, los riesgos más importantes serían la indiferencia de los empresarios para mejorar su productividad, recibir las capacitaciones y ser indiferentes a las acciones del proyecto y de parte de las autoridades forestales el de no continuar con la promoción para la utilización de mecanismos que garanticen la legalidad de la madera. Las medidas para su mitigación estarían dirigidas a realizar acciones de sensibilización con los transformadores de madera, trabajar con los empresarios proactivos y promover los mecanismos voluntarios del sector privado para garantizar el origen legal de los productos maderables.

3.5.2 Sustentabilidad

En el ámbito del proyecto existen asociaciones de productores forestales muy involucrados con compromiso de trabajar por el desarrollo sostenible de la industria procesadora de especies de bosques manejados. Los objetivos y actividades del proyecto están dirigidos a mejorar la eficiencia técnica y empresarial de los transformadores de madera que precisamente emplean madera nativa lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores amazónicos; sino también contribuir con el desarrollo de la Amazonía en general. En tal sentido, la sustentabilidad del proyecto se asegura con los empresarios altamente sensibilizados, que logrará el proyecto, para mantener a través del tiempo los productos del mismo. La metodología para la transferencia de conocimientos continuará por la CNF, acompañando a los beneficiarios en su aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a través de las capacitaciones, talleres y asistencias técnicas a los actores del sistema industrial maderero, especialmente a través de sus asociaciones. Para aquellos empresarios que muestren poco compromiso o sentido de responsabilidad empresarial serán asistidos principalmente en la visión, misión y valores empresariales, además de otros temas, como las ventajas y beneficios que trae la formalización y desarrollo empresarial. Asimismo, la participación de la CNF en el foro de opinión denominado "Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Forestal", bajo la dirección del MEF, que tiene como objeto identificar, promover y proponer acciones que impulsen el sector forestal, así como permitir que se facilite y favorezca la productividad y competitividad de dicho sector, a fin de contribuir con el crecimiento económico; garantiza que las opiniones técnicas sean tomadas en cuenta.

PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS

4.1 Estructura organizativa y mecanismos de participación de actores/beneficiarios

4.1.1 Organismo ejecutor y entidades participantes

La Cámara Nacional Forestal (CNF), es la institución responsable de la ejecución del Proyecto, a través de un comité directivo y la participación del Estado, el sector privado y la sociedad civil organizada. Para ello se busca la participación de las diversas organizaciones de la actividad forestal, como públicas, ONG, comités de gestión de industrias madereras, etc., con las cuales se llevará a cabo reuniones de trabajo, capacitaciones, asistencias técnicas y comercio nacional e internacional entre las partes interesadas, dirigidas a mejorar la productividad de la industria maderera para elaborar productos con las características técnicas demandadas por el mercado.

La Cámara Nacional Forestal tiene como uno de sus objetivos principales promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo económico y social, y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo, industria, comercio y la promoción de las exportaciones. La CNF viene trabajando desde hace más de 30 años con los actores de la actividad forestal. Entre las experiencias desarrolladas con la OIMT y la Autoridad Nacional Forestal (Serfor antes INRENA) se tiene los proyectos culminados PD 621/11 Rev.3 (M) "Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali, República del Perú", PD 540/09 Rev.2 (I) "Apoyo para mejorar la productividad de la industria maderera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado", PD 421/06 Rev.2 (F) "Fortalecimiento de la cadena productiva de la madera proveniente de concesiones forestales y otros bosques bajo manejo forestal", PD 23/00 Rev.4 (F) "Promoción y Transferencia de Conocimientos sobre Modelos de Manejo Forestal Sostenible a los Productores Madereros", etc.

4.1.2 Equipo de gestión del proyecto

El equipo de gestión del proyecto será designado por el organismo ejecutor y constará de un director de proyecto, un coordinador de proyecto, dos responsables regionales, un asistente profesional y un responsable de monitoreo. Asimismo, se establecerán oficinas Las sedes regionales de las ciudades de Pucallpa (Ucayali) y Puerto Maldonado (Madre de Dios). La oficina de Lima será la sede principal y estará ubicada en el local de la misma CNF; tanto el Director como el Coordinador del Proyecto con sede en la ciudad de Lima, se desplazarán periódicamente a las sedes regionales. El Coordinador presentará apoyo administrativo, contable y técnico a las oficinas de cada sede.

4.1.3 Comité directivo del proyecto

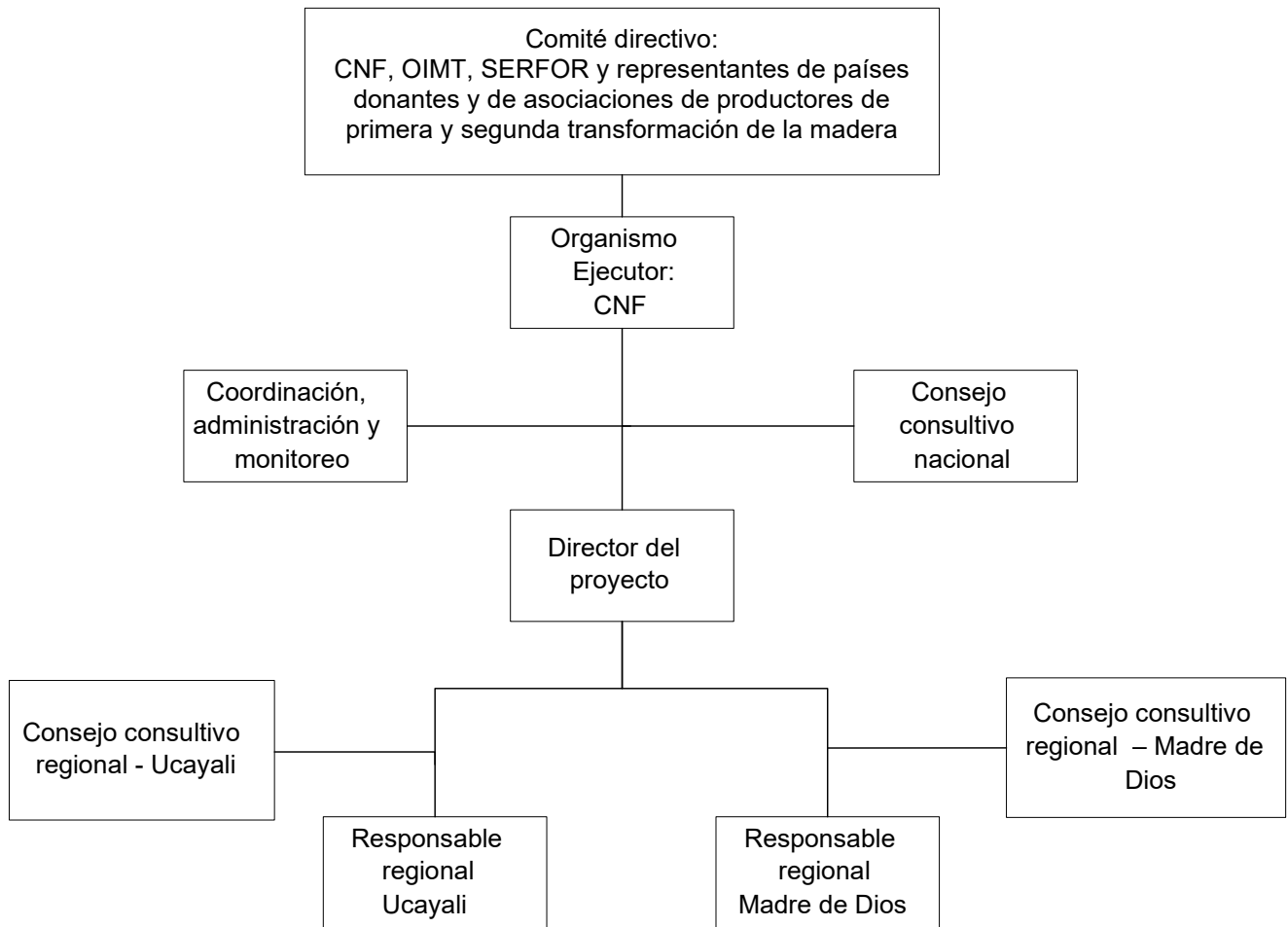
El comité directivo es la más alta jerarquía del proyecto, se encarga de la supervisión y monitoreo del proyecto, examinar y aprobar los gastos dentro del presupuesto, revisar las actividades que se llevan a cabo, etc. Se conforma con un representante de cada una de las instituciones que suscriben el acuerdo para el desarrollo del proyecto: Cámara Nacional Forestal (CNF), que lo preside, la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) y el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor) y representantes de países donantes y de asociaciones de productores de primera y segunda transformación de la madera. El director del proyecto actúa solo como secretario.

4.1.4 Mecanismos de participación de actores/beneficiarios

Los consejos consultivos son los órganos de consulta que orientan las acciones del proyecto. Se establecerán tres consejos consultivos, uno a nivel nacional, en la ciudad de Lima y otros dos a nivel regional, uno en la ciudad de Pucallpa (Ucayali) y otro en la ciudad de Puerto Maldonado (Madre de Dios). Estarán integrados por representantes de los beneficiarios del proyecto, de las organizaciones de productores forestales (concesionarios y comunidades nativas), de empresas transformadoras de madera (empresarios, industriales, exportadores, profesionales), Serfor, gobiernos regionales, MINAGRI, PRODUCE, ONG's, instituciones de investigación y enseñanza forestal universitaria y técnica, así como también en calidad de invitados otros participantes que pueden ser convocados por el mismo consejo. El propósito del consejo consultivo es mantener informados a todas las partes interesadas sobre la ejecución del proyecto y asegurar su participación en la misma, además de ofrecer una plataforma para que los interesados puedan efectuar contribuciones al proyecto. El comité consultivo puede pedir y recibir información y dar asesoramiento, pero no tiene una responsabilidad oficial con el proyecto. Sus recomendaciones se envían al presidente del comité directivo del proyecto.

El gráfico siguiente muestra la estructura organizativa del proyecto.

Organigrama del proyecto



4.2 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación

Se presentará los siguientes informes:

- Informe inicial: al aprobarse el proyecto)
- Plan operativo anual (junto con el informe inicial)
- Informes mensuales
- Informe de avance (antes del 28 de febrero y 31 de agosto de todos los años y/o 4 semanas antes de la llegada de la misión de revisión y monitoreo)
- Informe técnico (cada 6 meses durante el proyecto)
- Informes financieros (anualmente y al final del proyecto)
- Informe final (al finalizar el proyecto)

Se contará con un sistema de seguimiento básico que consta de un control interno y un control externo:

Control interno: Permitirá garantizar la ejecución exitosa del proyecto, incluyendo reajustes del plan de trabajo y/o el POA y la aplicación de las medidas correctivas definidas. El control interno debe cubrir los siguientes aspectos:

- Seguimiento de compromisos derivados del acuerdo suscrito entre la OIMT y el organismo ejecutor
- Avance y ejecución adecuada del trabajo
- Entrega puntual y calidad de los productos
- La medida en que se ha logrado el objetivo específico
- Los impactos sociales, económicos y ambientales y el efecto de las medidas atenuantes

Control externo: Llevado a cabo por la OIMT en cooperación con los donantes, cuando corresponda, para supervisar la ejecución del proyecto. Este consiste en:

- Evaluar si el proyecto está procediendo de acuerdo con los programas de trabajo acordados, de modo que la organización pueda tomar las medidas necesarias
- Proponer las inspecciones del proyecto que se consideren necesarias como resultado de dicha evaluación y participar en las mismas
- Presentar información al Comité y al Consejo sobre la situación de los proyectos y las perspectivas para su finalización.

La evaluación consiste en la recopilación sistemática y objetiva de información, exámenes en el terreno y análisis de la validez, diseño, efectividad, desempeño e impacto del proyecto a cargo de la OIMT.

La evaluación intermedia es la recopilación sistemática y objetiva de información, exámenes en el terreno y análisis de la validez, diseño, efectividad, desempeño e impacto del proyecto durante su etapa de ejecución. Las evaluaciones intermedias se llevan a cabo en las siguientes circunstancias:

- Cuando se detectan problemas en la ejecución del proyecto, por solicitud de la Secretaría de la OIMT, los donantes o el Comité Directivo (CDP), según corresponda
- Cuando se ha previsto la necesidad de una evaluación de este tipo en una etapa temprana de la formulación o ejecución del proyecto.

La evaluación ex-post consiste en la recopilación de información, exámenes en el terreno y un análisis profundo del desempeño e impacto del proyecto después de su conclusión, con el fin de determinar en qué medida cumplió con su propósito, establecer su grado de eficiencia y eficacia, y evaluar su sustentabilidad.

4.3 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto

4.3.1 Difusión de los resultados del proyecto

Los resultados del proyecto serán transferidos a los beneficiarios a través de diversos eventos, como cursos, talleres; reuniones técnicas, conferencias, congresos, presentaciones en congresos, así como documentos en físico y digital que publicará el proyecto y demás información que serán expuestos a través de plataformas electrónicas existentes, como CNF y Serfor, lográndose la difusión en el ámbito nacional e internacional. Además, el personal profesional que ejecutará el proyecto estará a disposición de los usuarios para consultas adicionales, sea por la modalidad presencial o virtual.

4.3.2 Socialización de las experiencias del proyecto

El Proyecto contará con la activa participación de los actores, hombres y mujeres, de la actividad forestal como productores forestales y transformadores de la madera, quienes tienen mucho interés por el proyecto. Los beneficiarios al contar con la capacitación necesaria, a través de la participación en los cursos y talleres y en las asistencias técnicas y acompañamientos, se logrará tener empresas más competitivas, que procesan más especies forestales, incorporan mecanismos de debida diligencia, utilizan de sistemas de trazabilidad oficiales o voluntarios, que garantizan la legalidad de la madera, permitirá ofrecer mayor volumen de madera procedente de bosques manejado de la Amazonía al mercado nacional e internacional y de otro lado, conociendo las demandas del mercado y sus condiciones, favorecerá la recuperación y ampliación de mercados de productos maderables que en la actualidad están retraídos. Si bien, por las características del proyecto solo se beneficiará a un grupo de empresas, las experiencias del mismo serán difundidas por diversos medios para que sean conocidas y replicadas. Un artículo será redactado para su publicación en la Revista Actualidad Forestal Tropical de la OIMT. En tal sentido, las experiencias obtenidas por el proyecto serán sistematizadas y publicadas, a fin de compartirlas con todos los actores interesados y donde se difunda la importancia de promover el sector forestal para mejorar las condiciones de vida de la población, en el marco de un desarrollo sostenible. El uso de internet es un medio importante, ya que en forma masiva puede hacerse la difusión a bajo costo.

Para tener acceso a la información y resultados del proyecto, estos serán publicados en el portal web de la CNF y también difundidos por otros medios de comunicación. A fin de que los responsables políticos tengan mayor conocimiento y acceso al uso de estos materiales, los representantes de la CNF que vienen participando en diversos espacios técnico-políticos como las mesas de diálogo forestal, entre ellas la Mesa Ejecutiva Forestal, liderada por el Ministerio de Economía y finanzas del país, que busca activar nuevos motores en la economía peruana y elevar la competitividad de la actividad productiva forestal; a través del trabajo más articulado con el sector privado; así como las mesas regionales de diálogo forestal. En estas mesas participan los representantes de los más altos niveles de decisión de las diversas entidades públicas y privadas del sector forestal nacional y regional. Asimismo, el proyecto constituirá consejos consultivos, tanto a nivel nacional, comoregional, donde participarán representantes de las principales entidades de la actividad forestal, se constituyen en espacios importantes para dar a conocer la información, resultados y logros que vaya alcanzando el proyecto. Además, La CNF, como organismo ejecutor, promoverá y organizará reuniones y eventos, con funcionarios y decisores de política a fin de facilitar la integración de los resultados del proyecto en las políticas y estrategias nacionales para el desarrollo de la industria nacional forestal.

Anexo 1. Perfil del organismo ejecutor

CÁMARA NACIONAL FORESTAL

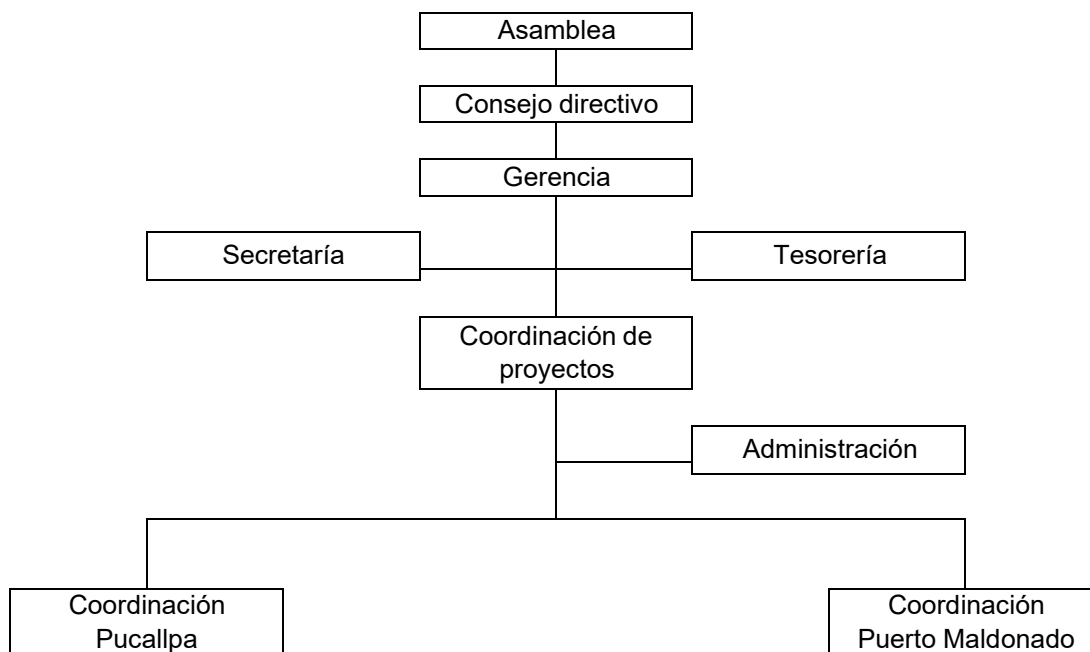
Domicilio: Ramón Dagnino N° 369. Jesús María, Lima 11, Perú.
Teléfono: (511) 430-46-05
E-mail: cnf@cnf.org.pe
Website: www.cnf.org.pe

La Cámara Nacional Forestal es una asociación civil sin fines de lucro. Fue creada el 16 de agosto de 1989, luego de un proceso de concertación entre las entidades más representativas, a nivel nacional, de la producción, de los profesionales forestales y de la conservación.

Sus objetivos son:

- Promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo económico y social.
- Concertar la actividad nacional forestal y actuar como el interlocutor de más alta jerarquía del sector forestal privado ante los organismos e instituciones públicas o privadas.
- Proponer y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo forestal, industria, comercio y la promoción de las exportaciones.
- Defender la producción forestal nacional.
- Desarrollar y difundir una adecuada imagen de la actividad forestal a nivel nacional, compatible con la magnitud de sus recursos y su significación territorial.
- Pronunciarse sobre temas de interés nacional.
- Diseñar y ejecutar proyectos de investigación, capacitación y desarrollo, vinculados a la actividad forestal.

Organigrama



La Cámara Nacional Forestal, cuenta con una oficina central en la ciudad de Lima, convenientemente está equipada para comunicación permanente vía internet y telefonía móvil y con dos oficinas de coordinación en las ciudades de Pucallpa y Puerto Maldonado.

Relación de estudios ejecutados por la CNF en los últimos años

Periodo	Nombre del estudio	Entidad financiera	Costo total del estudio
Jun – Dic 2019	“Línea de base de suministro de madera legal en Perú, incluyendo aspectos técnicos, sociales y comerciales”	USAID PRO -BOSQUES	US\$ 79,191
Jul – Nov 2019	“Aplicación de encuestas y sistematización de resultados al estudio y mejorando la legalidad de la madera en el Perú”	PROFONANPE	US\$ 34,481
Oct. 2017 – Ene. 2018	“Cadena productiva de la shiringa para fortalecer el nivel competitivo”	Programa de Desarrollo Forestal Sostenible, Inclusivo y Competitivo en la Amazonía Peruana – Serfor - CAF	US\$ 43,582

Relación de proyectos de la OIMT ejecutados por la CNF

Periodo	Nombre del proyecto	Costo total del proyecto US\$	Aporte CNF	Aporte OIMT
Oct. 2013 – Mar. 2016	PD 621/11 Rev.3 (M) “Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali, República del Perú”	627,157	278,125	349,032
Oct. 2012 – Mar. 2015	PD 540/09 Rev.2 (I) “Apoyo para mejorar la productividad de la industria maderera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado”	873,440	425,078	448,362
Mar. – Nov. 2011	Apoyo para la realización del V Congreso Forestal Latinoamericano	166,129	116,129	50,000
Nov. 2007 – Mayo- 2010	PD 421/06 Rev.2 (F) “Fortalecimiento de la cadena productiva de la madera proveniente de concesiones forestales y otros bosques bajo manejo forestal”.	986,225	405.693	580.532
Oct. 2004 – Mar. 2007	PD 23/00 Rev.4 (F) “Promoción y Transferencia de Conocimientos sobre Modelos de Manejo Forestal Sostenible a los Productores Madereros”	812,777	392.565	420.212
Mar. 1992 – Nov. 1993	PD 37/88 Rev.3 (I) “Utilización Industrial de nuevas especies Forestales en el Perú” Fase II	841,750	380,500	461,250
Abr. 1990 – Mar. 1992	PD 37/88 Rev.3 (I) “Utilización Industrial de nuevas especies Forestales en el Perú” Fase I	829,250	380,500	448,750

Anteproyecto aprobado financieramente por la OIMT próximo a iniciar su ejecución por la CNF

Periodo	Nombre del anteproyecto	Costo total del proyecto US\$	Aporte nacional US\$	Aporte OIMT US\$
Fecha aproximada Mayo 2020	PPD 189/17 Rev.3 (F) Formulación de un proyecto estándar para generar herramientas que aseguren el establecimiento de las especies forestales maderables mediante regeneración natural en la provincia de Tahuamanu, República del Perú	103,410	CNF: 9,900 UNALM: 43,510	50,000

Anexo 2. Tareas y responsabilidades de los expertos clave provistos por la CNF

Términos de referencia para el coordinador CNF

Experiencia

- Ingeniero forestal colegiado
- Experiencia mínima de 5 años en la gestión de proyectos de desarrollo forestal
- Experiencia en manejo de fondos de cooperación internacional
- Conocimiento de manejo forestal, industrias forestales, negocios forestales y gobernanza forestal

Tareas

- En coordinación con el director, conducir la ejecución técnica y financiera del proyecto
- Facilitar los procesos de planificación, monitoreo y evaluación del proyecto
- Establecer mecanismos de coordinación con las entidades colaboradoras del proyecto
- Suscribir los informes de gestión del proyecto para su envío a la OIMT

Sede: Lima, con desplazamientos en el interior del país

Términos de referencia para el profesional de monitoreo

Experiencia

- Ingeniero forestal
- Experiencia mínima de 2 años en proyectos de desarrollo forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Monitorear el desarrollo de las actividades programadas del proyecto
- Coordinar con el director y los responsables regionales el desarrollo de las actividades del proyecto
- Emitir los informes trimestrales de monitoreo

Sede: Lima, con desplazamientos en el interior del país

Anexo 3. Términos de referencia del personal financiados por la OIMT

Términos de referencia para el director del proyecto

Experiencia

- Ingeniero forestal colegiado, de preferencia con grado académico avanzado
- Experiencia mínima profesional de 15 años
- Experiencia en formulación, ejecución y gestión de proyectos forestales, con los actores de la cadena productiva de la madera, especialmente con concesionarios forestales y transformadores de la madera
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Experiencia y cualidades de liderazgo en la conducción de proyectos de cooperación internacional

Tareas

- Dirigir técnicamente el proyecto y administrar la ejecución de actividades
- Dirigir y supervisar al equipo técnico para la ejecución del proyecto
- Diseñar y supervisar los planes de trabajo para la consecución de los objetivos del proyecto.
- Trabajar coordinadamente y de manera permanente con el coordinador CNF, los responsables regionales, técnicos forestales, asistente forestal, consultores y demás personal técnico y administrativo del proyecto para la planificación, ejecución y monitoreo de las actividades del proyecto.
- Elaborar los informes y proponer los planes operativos del proyecto, de acuerdo al manual de la OIMT
- Promover y organizar reuniones entre autoridades públicas, empresarios forestales y demás actores de la cadena productiva forestal.
- Velar por la administración y buen uso de los recursos financieros del proyecto, tanto de la OIMT, como de la contrapartida y colaborar en la elaboración de informes financieros.
- Liderar y bajo la supervisión del coordinador CNF, el proceso de contratación de consultores y demás personal de acuerdo a las actividades del proyecto.
- Dirigir y participar conjuntamente con otros profesionales en la elaboración de documentos e informes técnicos del proyecto.
- Programar y coordinar la realización de los eventos requeridos en el marco de las actividades del proyecto
- Implementar las actividades a desarrollar en la ciudad de Lima

Sede: Lima, con desplazamientos en el interior del país

Términos de referencia para los responsables regionales

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 3 años en proyectos de manejo y/o industrias forestales
- Conocimiento del contexto socio-cultural de las poblaciones involucradas en la actividad forestal
- Facilidad para relacionarse con poblaciones locales y con capacidad de convocatoria
- Habilidad en el uso y manejo de técnicas de comunicación y capacitación
- Facilidad para trabajo en equipo

Tareas

- Desarrollar las actividades del proyecto encomendadas en su respectivo ámbito
- Asistir a los beneficiarios del proyecto cuando le sean requerido, en su ámbito.
- Apoyar la logística de campo
- Participar en las actividades de capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios del proyecto en su ámbito
- Trabajar directa, estrecha y permanentemente con el director para la realización de las actividades del proyecto en su ámbito.
- Apoyar al director en la promoción y organización de reuniones necesarias para el desarrollo del proyecto
- Acompañar y asesorar en la producción de productos maderables
- Capacitar a los comuneros en las actividades establecidas por el Proyecto
- Participar en los procesos de planificación de las actividades del proyecto
- Dirigir y participar conjuntamente con otros profesionales en la elaboración de documentos e informes técnicos del Proyecto
- Programar y coordinar la realización de los eventos requeridos en su ámbito, en el marco de las actividades del proyecto

Sedes: Pucallpa (Ucayali) y Puerto Maldonado (Madre de Dios), según corresponda

Términos de referencia para el asistente forestal

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 2 años en proyectos o estudios de la actividad forestal
- Facilidad para relacionarse con actores de la actividad forestal
- Habilidad en el uso y manejo de técnicas de comunicación
- Facilidad para trabajo en equipo

Tareas

- Recopilar información secundaria
- Realizar visitas a centros de información, páginas web, entrevistas y reuniones con informantes
- Apoyar al director en la elaboración de los documentos de gestión del proyecto
- Desarrollar las actividades del proyecto encomendadas en Lima
- Apoyar la logística requerida en Lima
- Participar en las actividades de capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios del proyecto
- Trabajar directa, estrecha y permanentemente con el director para la realización de las actividades del proyecto
- Apoyar al director en la promoción y organización de reuniones necesarias para el desarrollo del proyecto
- Participar en los procesos de planificación de las actividades del proyecto

Sede: Lima, con desplazamientos en el interior del país

Términos de referencia para los asistentes técnicos regionales

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 3 años en proyectos de manejo y/o industrias forestales
- Facilidad para relacionarse con poblaciones locales

Tareas

- Desarrollar las actividades del proyecto encomendadas en su respectivo ámbito
- Asistir a productores forestales y transformadores de la madera, de acuerdo a requerimientos del proyecto, en su respectivo ámbito.
- Apoyar la logística de campo
- Brindar asistencia técnica en:
 - Certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad y libro de operaciones
 - Innovación y oferta al mercado de nuevos productos de calidad
 - Elaboración e implementación de planes de negocio
 - Desarrollo tecnológico y de organización productiva
 - Gestión empresarial y procesos productivos
 - Servicios financieros

Sedes: Puerto Maldonado (Madre de Dios) y Pucallpa (Ucayali), según corresponda

Términos de referencia para los capacitadores / expositores

Experiencia

- Ingeniero forestal, economista o profesión afín
- Experiencia mínima profesional de 8 años
- Conocimiento de la actividad forestal
- Experiencia en elaboración y ejecución de estudios y/o proyectos de la actividad forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Experiencia en transferencia de conocimientos

Tareas

- Desarrollar los temas de capacitación requeridos por el proyecto, de acuerdo a su especialidad
- Coordinar con el Director la metodología de trabajo para el desarrollo de los cursos de capacitación
- Elaborar la memoria de cada curso impartido
- Los temas de los cursos de capacitación a desarrollar corresponden a gestión empresarial y propiedades tecnológicas de las maderas y usos

Términos de referencia para el consultor en manejo forestal

Experiencia

- Ingeniero forestal, de preferencia con grado académico avanzado
- Experiencia mínima profesional en manejo forestal de 8 años
- Experiencia en elaboración de planes de manejo forestal
- Conocimiento de silvicultura y dinámica de bosques húmedos tropicales
- Haber publicado por lo menos un documento sobre manejo forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Analizar el potencial maderable de los bosques en producción de Madre de Dios y Ucayali con base en información secundaria de bosques aprovechados de concesiones forestales y comunidades nativas
- Estimar el volumen potencial aprovechable anual de las especies comerciales y potencialmente comerciales para el segundo ciclo de corta de bosques manejados
- Realizar eventos de difusión y capacitación sobre el potencial forestal actual y futuro a fin de promover el uso de especies poco conocidas para la elaboración de productos maderables
- Presentar un documento sobre el potencial forestal para su publicación

Términos de referencia para el consultor en certificación forestal

Experiencia

- Ingeniero forestal
- Experiencia mínima profesional de 5 años
- Conocimiento de certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Experiencia en transferencia de conocimientos

Tareas

- Brindar asistencia técnica en certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones
- Elaborar documentos divulgativos para su publicación sobre certificación forestal, cadena de custodia, trazabilidad de la madera y libro de operaciones

Términos de referencia para el consultor en planes de negocios

Experiencia

- Economista, ingeniero forestal o profesión afín
- Experiencia mínima profesional de 8 años
- Conocimiento de la actividad forestal
- Experiencia en elaboración de planes de negocios forestales
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Elaborar planes de negocio orientados al mercado de productos maderables
- Brindar asistencia técnica durante la elaboración e implementación de planes de negocios

Términos de referencia para el consultor en industrias de la madera

Experiencia

- Ingeniero forestal, industrial o profesión afín
- Experiencia mínima profesional en industria de la madera de 8 años
- Experiencia en elaboración y ejecución de estudios y/o proyectos de la industria forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Elaborar un diagnóstico situacional sobre la tecnología utilizada por las empresas madereras en el ámbito del proyecto y presentar propuestas de innovación tecnológica y de mejoras productivas
- Brindar asistencia técnica dirigida a promover el desarrollo tecnológico de las empresas madereras

Términos de referencia para el consultor en asociaciones empresariales

Experiencia

- Economista, ingeniero forestal o afín
- Experiencia mínima profesional de 10 años
- Conocimiento de la actividad forestal
- Experiencia en elaboración y ejecución de estudios y/o proyectos de la actividad forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Organizar eventos de sensibilización sobre la importancia de participar en asociaciones productivas
- Brindar asistencia técnica para la creación, mantenimiento y/o fortalecimiento de asociaciones empresariales
- Presentar propuesta de libreto para la elaboración, edición y publicación de video del proyecto

Términos de referencia para el consultor en financiamiento empresarial

Experiencia

- Economista, ingeniero forestal o afín
- Experiencia mínima profesional de 5 años
- Conocimiento de la actividad forestal
- Conocimiento y experiencia de acceso al sistema financiero formal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Elaborar un diagnóstico situacional sobre el acceso al sistema financiero utilizada por las empresas madereras en el ámbito del proyecto y presentar propuestas innovadoras de financiamiento empresarial
- Brindar asistencia técnica a las organizaciones madereras para que interactúen con servicios financieros formales y competitivos
- Elaborar documentos divulgativos para su publicación sobre financiamiento empresarial

Anexo 4. Micro, pequeña y medianas empresas de la industria forestal en el Perú – año 2019

En el siguiente cuadro se indican las características de cada estrato empresarial

Estrato empresarial	Características
Microempresas	Empresas con ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT), equivalente a US\$ 180,000
Pequeña empresa	Empresas con ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 UIT, equivalente a US\$ 2,040,000
Mediana empresa	empresas con ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT equivalente a US\$ 2,760,000

UIT (año 2020): 4,200 soles, equivalente a US\$ 1,200

Agrupación de empresas:

- **MYPE:** agrupa a empresas de los estratos micro y pequeña empresa
- **PYME:** agrupa a empresas de los estratos pequeña y mediana empresa
- **MyPYME:** agrupa a las MYPE y PYME, en conjunto a los estratos micro, pequeña y medianas empresas

Distribución de empresas forestales por categoría – año 2019 (SUNAT)

Departamento	Categoría de empresa								Total	%
	Micro empresa	%	Pequeña empresa	%	Mediana empresa	%	Gran empresa	%		
Lima	7,688	36.7	326	72.0	6	54.5	13	46.4	8,033	37.5
Ucayali	795	3.8	6	1.3	1	9.1	4	14.3	806	3.8
Madre de Dios	691	3.3	2	0.4	3	27.3	5	17.9	701	3.3
Otros departamentos	11,753	56.2	119	26.3	1	9.1	6	21.4	11,879	55.5
Total nacional	20,927	100	453	100	11	100	28	100	21,419	100

Anexo 5. Recomendaciones del grupo de expertos de la OIMT

PRESENTACION DE LAS MODIFICACIONES EN FORMA TABULAR EN ATENCION A LAS OBSERVACIONES DEL PANEL	
<p>PD 912/20 (I) Strengthening Technical and Business Management in the Timber Forest Industry of Peru</p> <p><u>Assessment by the Fifty-fifth Panel</u></p> <p>A) <u>Overall Assessment</u></p> <p>The propose project intend to contribute to the sustainable development of the country's timber industry through the promotion of competitive market-oriented forest enterprises. The proposal was developed with strong adherence to the ITTO Manual for project formulation. However, the proposal need to be further refined. Several of the proposed activities are worthwhile whereas some aspects of the proposal are out of the project control (exports, governance, and efficiency). The Panel considered that the proposal is too ambitious for its targets and it needs to be scaled back and focus on small and medium-sized business plan development, due diligence and efficiency in timber processing. 30 months is a short timeframe to achieve the stated large increase in exports.</p>	
B) <u>Specific Recommendations</u>	<u>Descripción de las modificaciones</u>
1. In Section 1.2.1, improve the section by citing on ITTO Action Plan 2013–2018;	<u>Se mejoró las citas del Plan de Acción de la OIMT 2013-2018 en la Sección 1.2.1</u>
2. In Section 1.3.2, Improve the section by describing conformity of the project with the GEEW and ESIA guidelines;	<u>Se mejoró la Sección 1.3.2 describiendo la conformidad de las pautas establecidas en GEEW y ESIA</u>
3. In Section 3.3.1, improve the defined activities under Output 2 to make them correspond to the Problem and Solution Trees;	<u>Se agregó y describió la nueva Actividad A2.1, en correspondencia al árbol de problemas y árbol de soluciones. Asimismo, fue necesario renombrar el código de las actividades, así la anterior Act. A2.1 pasó a ser la A2.2 y así sucesivamente hasta la A2.5. También fue necesario agregar esta nueva actividad al Plan de Trabajo (Sección 3.3) y al Presupuesto Maestro (Sección 3.4.1), compartiendo costos con la Act. A1.4</u>
4. In Section 2.1.1, improve the section by providing information on institutional communication and coordination and competence of the CNF as the EA;	<u>Se mejoró la Sección 2.1.1, proporcionando información sobre comunicación institucional y coordinación y competencia de la CNF como organismo ejecutor</u>
5. In Section 2.1.2, improve the section by adding information on pros and cons of the stakeholders, if any, and how such issue would be resolved;	<u>Se mejoró la Sección 2.1.2, desarrollando información relacionada con los pro y contra de las partes interesadas y las acciones para resolver dichos problemas</u>
6. In Section 2.2.1, improve the section by providing time bound of the indicators. Insert "... years after project completion" wording before listing the indicators;	<u>Se mejoró la Sección 2.2.1, incorporando un límite de tiempo para los indicadores e insertando el texto recomendado, también se hizo en la Sección 2.1.4 (Matriz del marco lógico)</u>
7. In Section 2.2.2, before listing the indicators, insert "At project completion:"	<u>En la Sección 2.2.2, antes de enumerar los indicadores se insertó el texto recomendado</u>

<p>8. In Section 3.4.3, significantly reduce contribution of ITTO to payment of project personnel by increasing share of EA or scaling down rates of monthly pay or both;</p>	<p><u>En la Sección 3.4.3. se redujo significativamente la contribución de la OIMT al pago del personal del proyecto; aumentando el aporte de la CNF, así como también disminuyendo el pago mensual de honorarios; por lo que fue necesario actualizar las tablas de las secciones 3.4.1. 3.4.2. 3.4.3 y 3.4.4. Asimismo, se han actualizado los textos del presupuesto propuesto en la primera página y en la Reseña. página 5</u></p>
<p>9. In Section 3.4.4, increase share of EA in payment of personnel component;</p>	<p><u>En la Sección 3.4.4. se incrementó la cantidad en US\$ 44.500 la participación del organismo ejecutor en el pago del componente de personal</u></p>
<p>10. In section 4.1.3, add in the Project Steering Committee representatives of donor country/s and at least the primary and secondary stakeholders;</p>	<p><u>En la Sección 4.1.3. se incorporó en el Comité Directivo del Proyecto a los representantes de los países donantes y de asociaciones de productores de primera y segunda transformación de la madera</u></p>
<p>11. In Section 4.3.2, explain how policy makers will have access to using developed tools and policy briefs. Also clarify on how the EA will facilitate mainstreaming of project outcomes into national policy and strategies for forest industry development; and</p>	<p><u>En la Sección 4.3.2. se explicó cómo los responsables políticos tendrán acceso al uso de herramientas desarrolladas y resúmenes de políticas. También se aclaró cómo el organismo ejecutor facilitará la integración de los resultados del proyecto en las políticas y estrategias nacionales para el desarrollo de la industria forestal</u></p>
<p>12. Include an Annex that shows the overall assessment and specific recommendations of the 55th Expert Panel and respective modifications in tabular form. Modifications should also be highlighted (bold and underline) in the text.</p>	<p><u>Se ha incluido el presente Anexo 4. que muestra la evaluación general y las recomendaciones específicas del 55° Panel de Expertos; así como las modificaciones respectivas en forma de tabla. Las modificaciones han sido resaltadas en negrita y subrayado en el texto.</u></p>

Anexo 6

Adjudicación financiera para el Proyecto PD 912/20 Rev.2 (I)

En el Quincuagésimo noveno período de sesiones, realizado del 13 al 17 de noviembre de 2023, en Pattaya, Tailandia, según la Decisión 1(lix), se adjudicó el financiamiento de parte de la OIMT (Gobierno del Japón) por un monto de US\$ 180,000 que cubriría la ejecución de la fase 1 del proyecto PD 912/20 Rev.2 (I)

ITTC(LIX)/12
página 3

ANEXO

Financiación adjudicada en 2023 para proyectos, actividades y notas conceptuales

(i) Proyectos:

PD 808/16 Rev.5 (F) – Fase I Conservación del palo rojo (<i>Pterocarpus erinaceus</i> Poir) en las Reservas Forestales de la Palée y Boundiali en el norte de Côte d'Ivoire con la participación de las comunidades locales (Côte d'Ivoire) – Presupuesto enmendado en 2023 [Japón: US\$320.000 (Nota 2)]	US\$320.000,00
PD 916/21 Rev.2 (F) Sistemas piloto de manejo sostenible de bosques naturales secundarios en el territorio colectivo afrodescendiente del Consejo Comunitario del Bajo Calima, Municipio de Buenaventura, Colombia (Colombia) – Saldo financiado / presupuesto enmendado en 2023 [Japón: US\$200.000 (Nota 2)]	US\$200.000,00
PD 935/23 (I) (CN-23025) Fomento del uso de madera sostenible en el mercado nacional de Malasia [Japón: US\$212.088 (Nota 2 y Nota 3)]	US\$212.088,00
PD 903/19 Rev.2 (F) Gestión del área de conservación de Sungai Menyang para la protección de orangutanes y la mejora de medios de vida comunitarios en Sarawak, Malasia (Malasia) [EE.UU.: US\$140.000 (Nota 4)]	US\$140.000,00
PD 912/20 Rev.2 (I) Fortalecimiento de la gestión técnica y empresarial de la industria forestal maderable del Perú (Perú) [Japón: US\$180.000 (Nota 4)]	US\$180.000,00

Anexo 7

Presentación de las modificaciones del Proyecto PD 912/20 Rev.2 (I)

Considerando el presupuesto adjudicado para la ejecución del Proyecto PD 912/20 Rev.2 (I), se ha elaborado la propuesta para que se realice en dos fases, la fase 1 por un total de US\$ 291,439, correspondiendo a la OIMT US\$ 166,847, aportado por el Gobierno de Japón, y US\$ 124,592 de la Cámara Nacional Forestal (CNF) y la fase 2 por un total de US\$ 368,542, correspondiendo un aporte de la OIMT de US\$205,706 y US\$ 162,836 de la CNF.

Las enmiendas realizadas al documento del proyecto para la ejecución en dos fases se encuentran resaltadas con negrita y subrayadas en la carátula, en las secciones 3.1.1 y 3.1.2 y en las tablas de las secciones 3.4.1, 3.4.2, 3.4.3 y 3.4.4.